



MARZIA ISTRIA

Creative Director – Marketing & Digital Communication – Sustainable Specialist 



Profilo

Appassionata di Marketing da oltre 20 anni, amo comunicare, scrivere di sostenibilità, stili di vita, nuove generazioni, tecnologia e tendenze.

Mamma di una nativa digitale affronto la vita con curiosità, ed entusiasmo. Da sempre perseguo l'elogio della gentilezza e mi impegno a rendere il mondo migliore.



Esperienze professionali

2020 - oggi

Creative Director - Brand Ambassador Communication & Sustainable Specialist

Gremove Srl **Società Benefit**, digital company, dedicata a sostenibilità, digitalizzazione e innovazione, con i suoi marchi:

Gremobo: piattaforma digitale internazionale che premia la mobilità sostenibile ed esalta al cultura del dono di persone (B2C) e aziende (B2B).

<https://gremobo.com/>


Elli&Rini: atelier creativo di soluzioni di design fisico e digitale, inventore di Pianeta, «capsula tecnologica» dove convivono: design, sostenibilità e digitalizzazione.


<https://www.ellierini.com/>


In qualità di Creative Director, mi sono occupata del progetto Gremobo, realtà ad alto valore tecnologico e comportamenti socialmente responsabili che genera valore per i suoi stakeholders e la comunità.

- o Creazione e pianificazione dei contenuti e del piano editoriale di content marketing, con un fil rouge sul tema della sostenibilità, CSR, ESG e digitalizzazione.
- o Redazione di articoli (oltre 150) che raccontano stili di vita, consumo, tendenze emergenti, organizzati nelle
- o 17 categorie degli **SDG's** dell'Agenda 2030 dell'Onu.
- o Analisi delle performance dei contenuti del sito e **social media**, report e valutazione dei **KPI**.
- o Monitoring del **mercato**, delle **tendenze** dei consumatori, dello scenario competitivo e definizione dei **target**.
- o Gestione della **brand identity**, delle relazioni e comunicazione **Corporate** per Gremove verso tutti gli stakeholders e attività «educational» rivolte alle nuove generazioni.
- o Coordinamento delle sessioni di brainstorming con il team creativo.

Dati Personali

 marzia.istria@gmail.com

 +39 3933587419

 Via Savona 69/A, 20144 Milano

Skills



Creator & Storytelling



Marketing & Digital Strategy



Sustainability & Innovation



Creative Problem Solving



Communication Skills & Brand Management



Team oriented

Lingue

Inglese



Francese



Pubblicazioni



"Influencer Kids e Mamme Digital", Milano, Lupetti, 2018.
<https://www.lupetti.com/prodottor/influencer-kids-e-mamme-digital-5/>



"Marketing dei teenager nell'epoca della comunicazione globale" Milano, Lupetti 2010
<https://www.lupetti.com/prodottor/marketing-dei-teenager/>



"Pink Marketing, il Marketing al femminile", Milano, Lupetti 2012.
<https://www.lupetti.com/prodottor/pink-marketing/>

2001 - 2020

SMEMORANDA GROUP SpA - GUT DISTRIBUTION

Produce, sviluppa e distribuisce importanti brands nel settore cartolibrario quali: Smemoranda, Kaos, Moleskine, Eastpak, Harry Potter, Hello kitty, Gorjuss, Barbie, Pantone.

Senior Product & Brand Manager

- Ideazione concept e prodotti e sviluppo in collaborazione con grafici, produzione e vendite
- Mappatura del mercato, dei trends
- Analisi dei target: **kids, teenager, Millennial**
- Scouting di nuovi brands e prodotti
- Definizione dei consumer insights
- Segmentazione del mercato per target di età, tipologia di prodotto (Back to School, Soho, Stationery, Gift) e canali di vendita (Retail, B2B, B2C)
- Presentazioni creative ai key account.

2001 Jan-July

Gruppo CIMBALI SpA

Multinazionale italiana, leader nella produzione di macchine professionali per il caffè.

- Analisi strategica del canale Ho.re.Ca
- Media planning e presentazioni per il team vendite.

1997- 2001

I.F.F. (Internationa Flavors and Fragrances)

Multinazionale leader nella produzione e distribuzione di fragranze per il luxury e il mass market.

Media e Marketing Specialist

- Monitoraggio del mercato dei beni di largo consumo (soap & detergents) e dei beni di lusso
- Analisi del product portfolio e "consumer trends"
- Realizzazione di presentazioni creative in coordinamento con il marketing internazionale
- Presentazione nuovi prodotti, concept e brands.



Formazione

1999-2000

Master in Marketing 1999-2000 Sda Bocconi, School of Management Milano

1990-1995

Laurea in Scienze Politiche Università degli Studi di Milano, indirizzo internazionale

1985-1990

Diploma perito aziendale corrispondente in lingue estere presso l'Istituto Tecnico Commerciale A. Manzoni Milano.

CORSI 2021-2022

Digitale di successo: racconti, immagini e strategie per comunicare meglio on line, Scuola Holden, luglio

Master class: Sostenibilità e marketing in azienda, Challenge Network, maggio 2022.

Tecniche di "business writing" per presentazioni WOW!, Coreconsulting, marzo 2022.

I segreti del comunicatore di oggi, Feltrinelli Education, febbraio 2022.

Time management e Goal setting, Coreconsulting, gennaio 2022.

Storytelling e management personale, Scuola Holden, luglio 2021.

I media digital per il marketing e il Business delle imprese, The Vortex, maggio 2021.

Competenze

Autrice, Content creator, Storyteller

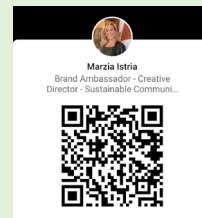
Sostenibilità CSR, ESG e Innovazione

Target: Gen z, Alpha, Teens e Millennial

Marketing tradizionale e Digital

Consumer insight e trends

Public Speaking & Networking



In possesso di patente B

Ai sensi della Legge 675/96 sulla tutela della privacy, presto consenso ad ogni forma di trattamento che Voi vogliate fare dei dati qui riportati.