



UFC: 39 ANNI DI STUDI E DI INTENSA ATTIVITÀ

L'Associazione del settore Cancelleria ha rinforzato il focus sulle ricerche di mercato e sulle analisi delle dinamiche distributive e di consumo e, nel contempo, ha ampliato l'attività formativa che riguarda temi di rilievo



Alcuni scatti dell'Assemblea di UFC guidata da Mariagrazia Santaniello, presenti il Vice Presidente Riccardo Rota (SEI Rota), il Tesoriere Simone Bernasconi (Acco Brands) e i Consiglieri Aldo Balma (Balma, Capoduri & C.), Marco Caimi (Luigi Caimi e Figli), Ottaviano Demichielis (Ro-Ma & Figlio) e Alberto Rey (Pelikan Italia). Revisori dei Conti: Sabrina Gasparini (Pentel Italia) e Stefania Tenderini (Avery Tico). Proviviri: Michele Castiello (NWL Italy), Monica Leonardi (Fellowes Leonard) e Donato Tauriello (Etafelt).



La collaborazione fattiva tra la Direzione e tutti gli Associati continua a essere il valore aggiunto di **UFC-Unione Fornitori Cancelleria** che dal 1979 è il riferimento per i Produttori e i Distributori esclusivi del settore della Cancelleria in Italia. L'Assemblea annuale che si è tenuta lo scorso luglio ha fornito come sempre molti spunti di riflessione e si è aperta con delle relazioni istituzionali sulla gestione dell'Associazione. "Ogni anno proponiamo molte attività, diverse di queste sono nuove, inoltre consolidiamo e riproponiamo quelle che riscuotono successo; la partecipazione è sempre molto alta", ha commentato soddisfatta la Presidente **Mariagrazia Santaniello**. Nella seconda parte della riunione, aperta agli esterni, si sono invece accomodati al tavolo dei Relatori diversi professionisti, che hanno posto l'accento su rilevati questioni di attualità. A **Elena Colombi**, Senior Sales Retailer Service di The Nielsen Company, è spettato l'approfondimento sul tema della Cancelleria acquistata online che ha evidenziato come i tassi di crescita di questo canale siano davvero impressionanti anche nel nostro settore. The Nielsen Company da diversi anni opera attivamente con UFC, affiancandola nel monitoraggio dei canali commerciali. "È una collaborazione che permette di soddisfare, in particolare, le esigenze di quegli Associati che hanno una struttura ridotta di marketing o non possono dedicare molto tempo all'approfondimento delle analisi per canale se non occasionalmente. Nel giro di pochi anni - ha spiegato Santaniello - la fisionomia della



A sinistra: il tavolo dei Relatori all'Assemblea annuale di UFC con Simone Bernasconi, Mariagrazia Santaniello e Riccardo Rota. Sopra: due momenti della proficua giornata di lavori dell'Assemblea, che ogni anno si tiene in una location differente. Nel 2018 è stata ospitata nell'agriturismo Cascina Caremma, incorniciato nel paesaggio della Valle del Ticino, alle porte di Milano.

Distribuzione e i pesi dei diversi canali risulteranno molto cambiati rispetto a quanto ci siamo abituati negli ultimi decenni; di qui la collaborazione fra UFC e Nielsen che da diverso tempo sta aiutando l'Associazione a monitorare un quadro in costante evoluzione". Grazie a Nielsen e a diverse fonti, UFC oggi è in grado di offrire ai propri Soci i dati di vendita di quasi tutti i canali nelle diverse aree merceologiche, per esempio, nella Grande Distribuzione Organizzata sia anno su anno, sia con una attenzione speciale sul Back to School. In questo caso, i dati a consuntivo sono resi disponibili già all'inizio dell'autunno.

Chiarimenti sul GDPR

L'Assemblea Soci UFC è stata l'occasione per seguire l'intervento degli Avvocati **Rizzardi** e **Ricci** di Milano incentrato su elementi pratici del GDPR. L'incontro non è il primo organizzato dall'Associazione su questo tema ma è seguito a un certo numero di incontri che UFC ha riservato ai Soci già dalla primavera del 2017. "Alla fine - dice la Presidente Santaniello - ci è sembrato giusto concludere questo ciclo in seguito all'entrata in vigore del GDPR. Tutti i nostri Associati hanno consulenti che si sono occupati o che si stanno occupando dell'applicazione del Regolamento nella loro specificità aziendale, ma abbiamo pensato che potesse essere interessante offrire l'opportunità di chiarire ulteriormente qualche punto e di ascoltare anche i dubbi di applicazione eventualmente espressi dai colleghi; così è stato, le domande sono state numerose, gli Avvocati brillanti e gli Associati soddisfatti". Da segnalare gli ospiti straordinari della giornata, il Presidente di Federcartolai **Medardo Montaguti** e il Consigliere Nazionale **Raffaele Gambardella**, Titolare di una delle Cartolerie storiche di Milano. □

UFC - ELENCO SOCI 2018

- 3M Italia SpA
- ACCO BRANDS Italia Srl
- AVERY TICO Srl
- BALMA, CAPODURI & C. SpA
- BIC ITALIA SpA
- CAIMI LUIGI & FIGLIO Srl
- CARTOPLAST BERTESI Srl
- COLIBRI SYSTEM SpA
- DELL'ERA GIUSEPPE Snc
- DURABLE Hunke & Jochheim GmbH & Co
- EDDING INTERNATIONAL GmbH
- ESSELTE Srl
- ETAFELT Srl
- FAVORIT SpA
- FELLOWES LEONARDI SpA
- KOH-I-NOOR Italia SpA
- NWL ITALY SRL - SANFORD
- PELIKAN Italia SpA
- PENTEL Italia SpA
- PREMEC EUROPE Srl
- ROMEO MAESTRI & FIGLI SpA
- SEI ROTA & C. Srl
- STABILE International GmbH
- STAEDTLER Italia SpA