

Tra i temi che sono stati dibattuti nel corso della riunione 2015, di grande interesse sono stati la comunicazione del Marchio Aziendale e di prodotto, le inefficienze commerciali che hanno impatto diretto sul conto economico e il confronto delle performance della filiera distributiva in Italia e nei Paesi del nord Europa.

**ASSEMBLEA UFC**

## 36° giro di boa

ASSOCIAZIONI



**L'** Unione Fornitori Cancelleria, [www.ufc.it](http://www.ufc.it) - il network che dal 1979 è il riferimento per i Produttori e i Distributori esclusivi del Settore della Cancelleria in Italia, ha tenuto lo scorso 2 luglio l'Assemblea Annuale dei Soci. Sede della riunione è stato quest'anno un suggestivo borgo medioevale adiacente la Certosa di Pavia.

### Informazioni e confronto tra i Soci

Al tavolo dei Relatori si sono avvicinati la Presidente UFC, Mariagrazia Santaniello, il Tesoriere e Consigliere Aldo Balma (Balma Capoduri & C.) e i Consiglieri Marco Caimi (Caimi Luigi e Figlio) e Marco Colombo (A.W.Faber Castell).

Tra le relazioni sulle attività della Associazione, si è dedicato molto spazio ad alcuni temi oggetto di dibattito in questo periodo dell'attività associativa: la comunicazione del Marchio Aziendale e di prodotto, le inefficienze commerciali che hanno impatto diretto sul conto economico, il confronto delle performance

della filiera distributiva in Italia e nei Paesi del nord Europa. UFC continua a sviluppare efficacemente la propria vocazione ad essere per gli Associati un riferimento quotidiano nel settore della Cancelleria, affiancandoli con strumenti di analisi nei diversi contesti di business.

Oltre al Presidente Mariagrazia Santaniello e ai Relatori dell'Assemblea, fanno parte del Board di UFC il Vicepresidente Riccardo Rota (SEI Rota & C.) e il Consigliere Ottaviano Demichielis (Romeo Maestri & figli).