



Nella prestigiosa cornice del Country Club 'Il Molinetto', alle porte di Milano, si è tenuta lo scorso 10 luglio l'Assemblea Generale delle aziende Associate a UFC, l'Associazione che da 34 anni è riferimento per i Produttori e i Distributori esclusivi del Settore della Cancelleria presenti in Italia.

### IL VALORE DELLA MARCA

# Unione Fornitori CANCELLERIA

L'Assemblea Generale annuale è stata l'occasione per ufficializzare il ritorno di Imation fra gli Associati UFC e, come d'abitudine, ha ripercorso il cammino degli ultimi dodici mesi, ha rilanciato i numerosi progetti e strumenti di informazione che gli Associati hanno a disposizione, prefigurandone quindi lo sviluppo e l'ampliamento.



altri aspetti –non ultima la lunga congiuntura negativa- compongono il panorama su cui si innesta il tema del valore sempre fondamentale del Marchio industriale (di azienda, di prodotto, di linea di prodotto) all'interno delle logiche assortimentali dei diversi canali distributivi.

### Canali di vendita in trasformazione

È stata inoltre approfondita l'analisi delle caratteristiche dei nuovi canali emergenti, legati al web ma non solo, e dei cambiamenti in atto in tutti i canali di vendita tradizionali. Questi ultimi, seppure in modi differenti, stanno tutti trasformando la propria fisionomia, tutti condividendo una spiccata tendenza alla despecializzazione dei propri assortimenti. Su questi e su tutti i temi che l'attualità porta in primo piano, UFC fin dalla propria fondazione, 34 anni orsono, affianca gli Associati in chiave informativa e di analisi del mercato. Il supporto ed i servizi offerti da UFC sono sempre apprezzati e i momenti di confronto e scambio sono insostituibile risorsa comune. ■

### Marca e comunicazione

Negli ultimi mesi ha in particolare riscosso un grande successo il ciclo di incontri denominati "Laboratorio sul futuro", progetto elaborato da UFC per i propri Associati un anno fa e sviluppatosi da ottobre 2012 a giugno 2013. In questa occasione si sono anticipati di diversi mesi i tempi del dibattito nazionale su temi considerati oggi attualissimi. Gli Associati hanno infatti approfonditamente esplorato insieme l'evoluzione/evoluzione tecnologica della comunicazione e il conseguente nuovo necessario approccio del marketing delle Aziende di Marca alla comunicazione verso l'utente finale in chiave "multicanale". Questi e molti

## I Soci UFC

3M Italia spa  
Acco Brands Italia srl  
Avery Tico srl  
Balma, Capoduri & C. spa  
Bic Italia spa  
Caimi Luigi & Figlio srl  
Cartoplast Bertesi srl

Dell'Era Giuseppe snc  
Durable - Hunke & Jochheim GmbH & Co KG  
Esselte srl  
Etafelt srl  
Exaclair Italia srl  
Exacompta sas  
Faber-Castell - A.W. Faber-Castell Italia srl  
Fellowes Leonardini spa  
Hamelin spa  
Imation spa

Koh-I-Noor Italia spa  
NWL Italy srl (Sanford Italy srl)  
Pelikan Italia spa  
Pentel Italia spa  
Prima srl  
Romeo Maestri & Figli spa  
SEI Rota & C. srl  
Stabilo Italia spa  
Staedtler Italia spa  
Tecnostyl srl