



> Trova Aziende

Cerca le aziende per nome, merceologia o marchio

> News

Ultime notizie dal mercato, approfondimenti ed interviste

> Prodotti

Le ultime novità in cartoleria, per l'ufficio e la casa

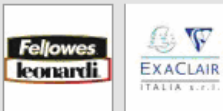
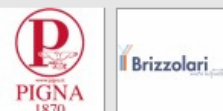
> Agenda/Rubrica

Scopri tutti gli eventi, le riviste e le associazioni di settore

> Cerca

cerca dappertutto

Company Profiles



Tutti i Company Profiles

/ News / Dal Mercato /

AIFU e UFC, focus sul mercato



tag: AIFU, Big Buyer 2013, UFC, Ufficio, cancelleria, mercato

venerdì 14 giugno – Prosegue con reciproca soddisfazione la collaborazione tra **AIFU** e **UFC**, che lo scorso 14 maggio si sono incontrati per un momento di confronto, in primo luogo sul mercato alla luce dei dati del 1° trimestre 2013 e della chiusura 2012. Alla presenza di importanti Aziende in rappresentanza della Distribuzione e della Produzione, le due Associazioni, che da oramai più di un anno si scambiano i dati per le opportune valutazioni e analisi, hanno messo sul tavolo i risultati del 1° trimestre.

Crescono le aree relative a Igiene e Pulizia – Sicurezza – Food&Catering, come dimostrano gli spaccati delle rilevazioni raccolti trimestralmente da AIFU, che stanno diventando sempre più dettagliate in profondità. Nuove aree di crescita quindi, nuovi business che fanno pensare a sviluppi delle merceologie. Non a caso AIFU, in collaborazione con **Edinova**, tratterà proprio di questo argomento nell'abituale appuntamento fisso rappresentato dal Convegno che ogni anno l'Associazione organizza a **Big Buyer (BolognaFiere, 20.21.22 novembre 2013)**.

L'incontro è stato anche l'occasione per fare il punto della situazione su **Consip**, con la quale AIFU ha da anni instaurato un rapporto di interfacciamento che ha portato a conseguire risultati soddisfacenti e che ha soprattutto creato una sorta di continuo monitoraggio di tutte quelle storture e malfunzionamenti che di fatto rendevano e rendono tuttora l'utilizzo del **Mepa** problematico, con il rischio che le aziende non si possono permettere di vanificare i vantaggi che potenzialmente lo strumento offre.

AIFU ha comunicato di avere ricevuto notizia ufficiale da Consip della pubblicazione on line di tutti file per il **bando cancelleria 104** relativi alla funzionalità per la sostituzione massima del catalogo. A tale proposito è importante sottolineare come AIFU si è impegnata a raccogliere tutte le segnalazioni di criticità evidenziate dai propri Associati elaborando un documento relativo alle problematiche emerse in relazione all'aggiornamento massimo dei prezzi.

Documento preso in seria considerazione da Consip che si è prontamente adoperata, in uno scambio continuo di osservazioni con i referenti AIFU in materia, giungendo, nella maggior parte dei casi, alla soluzione delle problematiche emerse.

AIFU ha avuto e deve continuare ad avere un ruolo cruciale nei rapporti con un mercato così importante come il Mepa e come interlocutore di Consip per l'evidenza delle criticità di cui solo le aziende conoscono a fondo la portata.

Così come, secondo AIFU, è corretto che l'Associazione presti attenzione a fenomeni che, in un mercato dai margini già così in forte compressione, rischiano di fatto di peggiorare una situazione già di forte criticità. Il riferimento è ad alcune politiche di pricing poste in atto da aziende di consumabili che hanno comportato il peggioramento delle condizioni di acquisto dei distributori in un segmento di mercato, quale appunto quello dei consumabili, che ha un peso importante per le aziende associate.

Peso importante in un assortimento che forse sta cambiando o deve cambiare: e allora AIFU anticipa i temi e al prossimo Convegno a Big Buyer 2013 parlerà di **"Nuovi assortimenti per un mercato e un ufficio in evoluzione"**.

Newsletter

Inscriviti alla newsletter InfoWeek. E' gratis!

Indirizzo email*



JALEMA Organize it
www.jalemailalia.com

20 • 21 • 22 NOVEMBRE 2013
BOLOGNA ITALY • 18ª EDIZIONE



Così vuoi lasciare il mondo ai tuoi figli e nipoti?

