



> Trova Aziende

Cerca le aziende per nome, merceologia o marchio

> News

Ultime notizie dal mercato, approfondimenti ed interviste

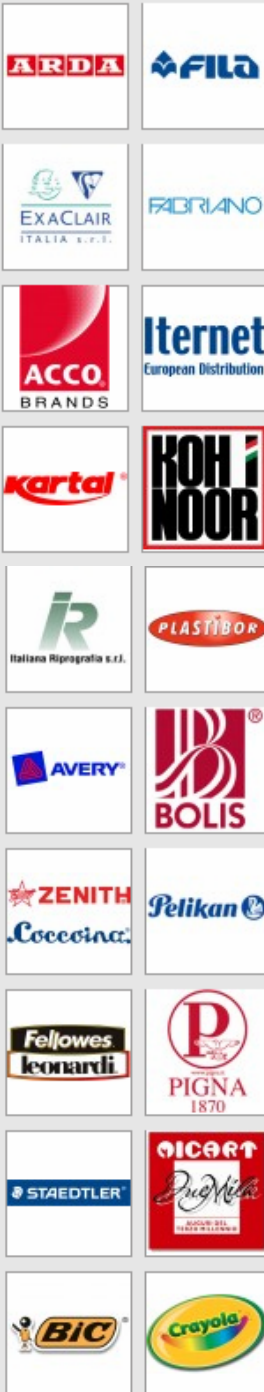
> Prodotti

Le ultime novità in cartoleria, per l'ufficio e la casa

> Agenzie

Scopri tutti gli agenti e le associazioni

Company Profiles



Tutti i Company Profiles

News / Avvenimenti /



Big Buyer 2013 e UFC: OBIETTIVO ESTERO



tag: 3M, BALMA, Big Buyer, Estero, FABER CASTELL, KOH-I-NOOR,

mercoledì 5 giugno – Sarà all'insegna dell'internazionalità la **18ª edizione di Big Buyer** (BolognaFiere, 20.21.22 novembre 2013). Una riunione strategica con UFC ha focalizzato quanto è già stato fatto con il **Progetto Estero** e quanto ancora si può fare per **accrescere ulteriormente le presenze di Grandi Compratori stranieri** alla Manifestazione.

A sedere intorno al tavolo sono stati i **top manager** di importanti Aziende Espositrici, i vertici di **Edinova** e il **Presidente di UFC-Unione Fornitori di Cancelleria**.

Durante l'incontro – che si è tenuto nell'headquarter di **KOH-I-NOOR Italia** – sono emersi tanti spunti, pronti a essere tradotti in proposte concrete.

In un contesto di mercato sempre più globale, **Big Buyer** rafforza il suo livello di internazionalità e mette in campo un **Progetto Estero** di richiamo, che mira a incentivare la partecipazione di Visitatori stranieri, infatti lo scorso 23 maggio, la Direzione di Edinova ha presentato lo stato dell'arte del Progetto direttamente ai manager di alcuni **top player** del settore Stationery & Office aderenti a **UFC-Unione Fornitori di Cancelleria**, la dinamica associazione con cui la Società organizzatrice di Big Buyer da anni mantiene un **proficuo rapporto di collaborazione**.

Molto positive le opinioni "a caldo" dei presenti riguardo al progetto estero, e non sono mancati interessanti spunti per svilupparlo nel medio periodo e renderlo ancora più efficace.

Merita poi una nota a parte la location che ha ospitato l'incontro: il moderno e accogliente headquarter di **KOH-I-NOOR Italia**, alle porte di Milano dove si sono riuniti: **Mariagrazia Santaniello**, Presidente di UFC e i Soci: **Claudio Mistura** (Koh-I-Noor) **Aldo Balma** (Balma Capoduri & C.), **Sergio Masini** (Staedtler Italia SpA), **Marco Colombo** (Faber-Castell Srl), **Ottaviano Demichiellis** (Romeo Maestri & Figli SpA), **Nello Bonomi** (3M Italia SpA), e **Guido Berlin** (Tecnostyl Srl). Per Edinova Srl sono intervenute **Mariella Nasi Pfeiffer**, Presidente della Società e **Simonetta Pfeiffer** Direttore Commerciale.

"La crisi sta mettendo a dura prova le Aziende; per quelle italiane l'export è uno sbocco che in molti casi permette di controbilanciare le difficoltà che si incontrano sul territorio nazionale; sia per chi già esporta da tempo, sia per chi inizia ora, lo sforzo e l'attenzione di Big Buyer nella direzione di offrire strumenti a supporto delle Aziende nazionali è tempestivo e risponde ad una esigenza fra le più sentite", dichiara **Mariagrazia Santaniello**, Presidente di UFC, ed esperta del settore Stationery & Office. "La riunione strategica è stata un'importante occasione di confronto, che siamo certi non mancherà di dare interessanti risultati.

Le Aziende presenti hanno apprezzato la proposta di Big Buyer di realizzare un invito congiunto, riservato ai più importanti Compratori stranieri del settore, a cui la nostra Società offrirà l'**ospitalità alberghiera** a Bologna per tutta la durata della Manifestazione" spiega **Mariella Nasi Pfeiffer**, Titolare di Edinova.

Questa importante iniziativa riservata all'estero va a sommarsi alla **campagna di advertising** declinata sulle principali riviste cartacee internazionali del comparto. Massiccia anche la pubblicità programmata su **web magazine e portali** esteri dedicati al comparto di riferimento.

Ma non è tutto. "In questi giorni – dichiara **Simonetta Pfeiffer**, Responsabile Commerciale della Fiera – è partita l'incessante promozione oltre confine di Big Buyer anche attraverso contatti telefonici, newsletter e depliant informativi recapitati direttamente ai Grandi Compratori. E grazie a queste attività, le adesioni stanno già arrivando e il numero è destinato ad aumentare da qui ai prossimi mesi".

Da marzo 2013 la Manifestazione è stata promossa a oltre 5.000 Buyer internazionali e tutt'ora Edinova sta effettuando un importante lavoro di ricerca per poter integrare nuovi e prestigiosi nominativi attraverso l'utilizzo del web e la stretta collaborazione con le Camere di Commercio.

Per il team organizzativo di Big Buyer, inoltre, la riunione è stata l'occasione per valutare insieme all'Industria in quali aree geografiche sia meglio concentrare con più forza le iniziative di comunicazione: **Est Europa, Area del Mediterraneo, Medio Oriente e anche America Latina**.

E proprio in queste zone le stesse Aziende hanno già intensificato le attività per promuovere la loro presenza a Big Buyer 2013, dove **metteranno in mostra in anteprima assoluta le novità 2014**.

Durante il meeting, infatti, è stato riconfermato come la Fiera targata Edinova **offra strumenti all'avanguardia e necessari per lo sviluppo del business** e sia unanimemente considerata il momento ideale per illustrare ai Professionisti del mercato italiano ed estero le nuove referenze.