news news news

PERSONALIZZARE

Con la scrapart mania

In origine c'erano gli album dove le foto venivano catalogate e raccolte in modo non convenzionale, con grande cura dei dettagli. Oggi lo scrapbooking si è evoluto in vera e propria arte e comprende bigliettini di ogni genere, calendari, ghirlande e tanti altri oggetti rivestiti e decorati con le carte. Si tratta di un'attività divertente e rilassante, adorata anche dai bambini, ideale per le vostre serate in famiglia. Le regole dello scrap sono poche: ci vogliono gusto e senso estetico per dare armonia ed equilibrio alle creazioni, tanta fantasia e voglia di sperimentarsi per inventare soggetti sempre nuovi ed originali. Alleati indispensabili sono i prodotti Stamperia: carte, cartoncini e Feltro Decor con tante diverse fantasie da abbinare ai timbri e agli accessori in un irresistibile gioco di forme e colori.

SUI BANCHI DI SCUOLA

La Gazzetta dello Sport

Il quotidiano più amato dagli italiani è pronto per tornare sui banchi di scuola…e non solo!
RCS Divisione Gazzetta dello Sport, con il supporto di C.L.A. quale agenzia licensing ha sottoscritto un contratto di Licenza per un' intera Collezione Cartoleria e Scuola con Maras Srl società marchigiana specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti cartotecnici. La collezione vedrà un'anteprima in occasione del prossimo Natale per poi partire nel 2013 con diversi prodotti tra cui il Back to School. Intanto RCS/Gazzetta ha approntato e sviluppato una nuova Style Guide che permetterà a Maras e tutti gli altri licenziatari, di sviluppare prodotti altamente accattivanti, utilizzando una grafica moderna e coerente con il Mondo Gazzetta.

UNIONE FORNITORI CANCELLERIA

Il tempo è denaro

Il nutrito pacchetto di attività e servizi offerto da UFC ai propri Associati si è ulteriormente arricchito nel 2012. "Negli ultimi due anni abbiamo riservato una particolare attenzione al tema del credito - spiega il Presidente Mariagrazia Santaniello - con diverse iniziative tra le quali la terza edizione di un'indagine interna sui pagamenti e un accordo pluriennale con Cribis D&B, leader europeo nelle informazioni ed analisi commerciali. Grazie a questo accordo gli Associati UFC hanno diritto ad alcuni servizi totalmente gratuiti in quanto Associati, e ricevono informazioni statistiche importanti per la comprensione delle dinamiche del credito in Italia e all'estero; oltre a beneficiare ovviamente di condizioni particolari per l'acquisto di informazioni commerciali ".
"Non ci siamo occupati solo di credito nell'anno in corso - continua Santaniello - abbiamo ad esempio messo a disposizione degli Associati un servizio totalmente gratuito per il monitoraggio della notorietà dei loro marchi attraverso l'analisi del web. Stiamo inoltre lavorando sui nuovi strumenti di marketing che lo sviluppo tecnologico offre alle imprese: le nuove tecnologie da un lato consentono grandi risparmi rispetto ai costi di marketing che una volta si sostenevano per comunicare con l'utente finale, dall'altro i nuovi strumenti richiedono una conoscenza approfondita.
Aggiornarsi costa tempo e UFC da sempre cerca di agevolare gli Associati proponendo incontri e/o materiali per essere informati su argomenti inerenti al business in generale e al settore della Cancelleria in particolare". Continua intanto la collaborazione ormai annosa con Indicod ECR per la quale UFC partecipa al gruppo di lavoro dell'area "Cartoleria" quale referente tecnico per i prodotti trattati dalla GDO. "Il principale fil rouge che collega tutte le attività promosse da UFC – conclude il Presidente - è sempre trattare temi di interesse per i Soci contribuendo a far risparmiare tempo e denaro alle Aziende Associate: è così che UFC riesce ad essere per loro una risorsa utile".