

# Unione Fornitori CANCELLERIA

Nel corso dell'annuale Assemblea dei Soci sono state presentate le attività 2012/2013. Fra queste sono ben 6 i progetti dedicati allo studio del mercato della Cancelleria e dei suoi scenari futuri.

**N**ell'incantevole cornice dell'Oasi Lago Boscaccio, alle porte di Milano, si è tenuta il 27 giugno scorso l'Assemblea dei Soci di UFC - Unione Fornitori Cancelleria, [www.ufc.it](http://www.ufc.it) - l'Associazione nazionale che da 33 anni raccoglie i Produttori e i Distributori esclusivi del Settore della Cancelleria presenti in Italia. Nel corso dell'Assemblea sono state presentate le attività 2012-2013; fra queste, ben 6 progetti dedicati allo studio del mercato della Cancelleria, dei suoi possibili scenari futuri e dei più nuovi strumenti di marketing, dai social network alle applicazioni per tablet e mobile. Chiediamo al Presidente, Mariagrazia Santaniello, qualche dettaglio in merito a questo Osservatorio esclusivo per i Soci di UFC.

**Mariagrazia Santaniello:** Per tutti ormai, e a maggior ragione per chi dirige un'azienda, il tempo è un fattore scarso, negli ultimi anni la mole di lavoro di cui occuparsi "prioritariamente" continua a crescere: questo spesso impedisce ai vertici delle Aziende di approfondire i diversi temi che l'attualità porta in primo piano; uno di questi è l'insieme di opportunità offerte dall'eccezionale diffusione di smartphone e di tablet, e dalla massiccia presenza di utenti italiani su blog e social network. Tutti i massimi responsabili delle nostre Aziende conoscono questi strumenti in qualità di utenti, ma spesso non ne hanno ancora una conoscenza in "versione business", che permetta di decidere se si tratta di strumenti utili per le strategie di marketing della loro Azienda. Personalmente, ho sempre portato avanti un concetto: l'Associazione deve lavorare su progetti utili con modalità che permettano agli iscritti di rispar-



miare tempo e denaro. Anche in questo caso quello che offriamo ai Soci sono modalità rapide e gratuite per conoscere e quindi decidere; non suggeriamo di adottare tout court un fenomeno solo perché innovativo - del resto non entriamo mai nel merito delle scelte commerciali degli Associati - sottolineiamo invece sempre l'importanza di prendere visione e

ASSOCIAZIONI



## Direttivo: nuove nomine e riconferme

Nel corso della riunione è anche avvenuto ufficialmente l'avvicendamento nel ruolo di Tesoriere dell'Associazione, incarico che passa dal Tesoriere uscente Danilo Pecori (Faber Castell Italia) a Sergio Masini, Amministratore delegato di Staedtler Italia.

Con il Presidente Mariagrazia Santaniello, il Consiglio Direttivo di UFC è ora formato da Aldo Balma (Balma Capoduri & C.), Nello Bonomi (3M Italia); Ottaviano Demichielis (Romeo Maestri), Sergio Masini (Staedtler Italia) e dal Vicepresidente Riccardo Rota (SEI Rota).

conoscere per valutare e decidere cosa è utile per la propria Azienda. Avere più informazioni significa sempre avere più forza sul mercato.

**CL:** Come si sta evolvendo il servizio generale che date ai Soci, quali le priorità oggi e domani. Cosa è cambiato e quali sono i vostri "valori forti". E quali le richieste e le esigenze degli Associati.

**M.S.:** I Soci UFC sono al centro di un network specializzato e sempre attivo. Oltre ai servizi informativi di

base utilizzati da tutti i Soci, come la registrazione dei trend di settore, svolgiamo attività diversificate, utili e soprattutto concrete; offriamo ad ogni Associato un menu à la carte per così dire, di attività fra cui scegliere. Cerchiamo infatti di essere una risorsa per tutti gli Associati, una risorsa per accrescere le informazioni disponibili e per disporre di strumenti di lavoro aggiuntivi; non ultimo, molti dei servizi e convenzioni riservati ai Soci possono far risparmiare diverse migliaia di euro, molto, molto di più del costo della quota Associativa: tempo e denaro. ■