

ASSEMBLEA UFC

INFORMAZIONE ai Soci la priorità

Dopo avervi illustrato nello scorso numero di CL la particolarissima location dell'Assemblea dell'Unione Fornitori Cancelleria che ha immerso i partecipanti in un'atmosfera unica, il Museo del Giocattolo e del Bambino di Cormanò, ora entriamo nel vivo dell'incontro.

I contenuti dell'Assemblea si sono snodati sulle numerose attività dell'Associazione che vedono sempre una compatta partecipazione degli Associati. "La nostra attività si misura sulla partecipazione diretta dei Responsabili delle Aziende Associate alle iniziative che UFC promuove;" ha dichiarato il Presidente Mariagrazia Santaniello " la partecipazione è sempre stata piuttosto alta, ma si è rafforzata in questi ultimi anni, nei quali le difficoltà della crisi economica hanno portato alle Aziende maggiori carichi di lavoro: il supporto e i servizi informativi offerti da UFC sono quindi ancora più apprezzati". Le attività di UFC hanno infatti in gran parte finalità informative a favore degli Associati, per i quali vengono selezionate ed elaborate informazioni di mercato che riguardano prevalentemente i canali attraverso i quali i prodotti raggiungono il consumatore. UFC realizza al proprio interno indagini merceologiche, analisi di mercato, sintesi di informazioni bilancistiche e dati statistici, permettendo così ai propri Associati di disporre rapidamente di contenuti utili per le decisioni che ciascuna Azienda Associata adotta poi singolarmente. Fruitore di questi servizi sono principalmente i vertici delle Aziende e degli uffici commerciali -aree marketing e vendite-, ma non solo. "Il ricorso all'informazione finanziaria, a cominciare dai bilanci dei singoli Clienti, o le analisi di bilancio di gruppi omogenei di Clienti -spiega Mariagrazia Santaniello- è molto cresciuto negli ultimi esercizi. Per gli Associati, approvvigionarsi di queste informazioni presso UFC è pratico e non ha costi, serve cioè a risparmiare tempo e denaro, e l'attenzione a questo aspetto è sempre stata per me un must nei loro confronti".

Albero delle Categorie

Tra le attività svolte con successo nell'ultimo periodo, citiamo la costruzione di un "Albero delle Categorie" dei prodotti di Cancelleria ad uso della GDO, realizza-



Mariagrazia Santaniello, presidente UFC

to da UFC all'interno di un più ampio progetto di Indicod - ECR sulle merceologie trattate dalla Grande Distribuzione. Inoltre, in Assemblea si sono tirate le fila di due importanti progetti realizzati negli ultimi mesi: due "mappature" geografiche della distribuzione, una avente per oggetto le Cartolerie e una riguardante l'intera Distribuzione Organizzata sul territorio italiano. "Inoltre -aggiunge Mariagrazia Santaniello- da diversi anni abbiamo affrontato le tematiche di standardizzazione dei flussi di lavoro tra Fornitore e Distributore; fin dal 2004 abbiamo cominciato ad informare e a interessare gli Associati a progetti proposti da Indicod ECR che propongono interessanti possibilità di miglioramento dei processi; i risultati non sono stati finora



Riconfermati Riccardo Rota, vice-presidente e Danilo Pecori, tesoriere



completamente raggiunti: la GDO che sembrava muoversi rapidamente su modalità di comunicazione EDI (per lo scambio standardizzato di documenti contabili e fiscali) e poi sul Catalogo Elettronico (flusso elettronico standardizzato di informazioni sulle anagrafiche prodotti), non sceglie ancora questa strada in modo compatto. Ora che Indicod ECR è disponibile ad esplorare anche nuovi canali, è stato possibile coinvolgere il canale dei Forniturologi per ufficio: in collaborazione con Aifu, l'Associazione che li rappresenta, UFC ha iniziato quindi una "esplorazione" per verificare se vi sia massa critica sufficiente per avviare l'adozione del Catalogo Elettronico, con un occhio attento ai costi e agli altri oneri di costruzione del progetto che queste implementazioni richiedono invariabilmente alle Marche".

Nomine e Direttivo

Dopo l'approvazione del rendiconto 2010 e del preventivo 2011, l'Assemblea ha provveduto anche ad eleggere i componenti del Consiglio Direttivo e i Revisori dei Conti in carica per il periodo 2011-2014. I Consiglieri UFC sono ora in numero di sei, essendo state confermate le nomine dei membri del Consiglio Direttivo uscente ed inoltre eletto il dottor Nello Bonomi di 3M Italia.

Il Consiglio Direttivo UFC è quindi così composto: Aldo Balma - Balma, Capoduri & C.; Nello Bonomi - 3M Italia; Ottaviano Demichielis - Romeo Maestri & Figli; Sergio Masini - Staedtler Italia; Danilo Pecori - Faber Castell Italia; Riccardo Rota - SEI Rota & C. Sono stati inoltre confermati nell'incarico di Revisore dei Conti per il prossimo triennio: Gino Berlin - Tecnostyl; Francesco Reborà - Prima. Confermati anche l'incarico di Tesoriere e quello di Vice Presidente, rispettivamente a Danilo Pecori il primo e a Riccardo Rota il secondo. ■

ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI