



Mariagrazia Santaniello, Presidente di UFC



## ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI UFC

Ha fatto il punto sui progetti in essere e futuri dell'Associazione ed eletto i componenti del Consiglio Direttivo l'Assemblea 2011 dei Soci dell'Unione Fornitori Cancelleria



È stato il **Museo del Giocattolo e del Bambino** di Corzano, alle porte di Milano, a ospitare, lo scorso 15 giugno, l'**Assemblea annuale** dei Soci dell'**Unione Fornitori Cancelleria**. La location di questa edizione ben si è sposata con l'interesse di molti Associati che hanno ampie sezioni dei loro cataloghi rivolti al target dell'infanzia e dell'adolescenza. Quale protagonista dell'immagine dell'evento è stato scelto *Pinocchio*: il burattino di Collodi, uno dei personaggi-giocattolo più noti, è un simbolo, oggetto di attenzione particolare nel 2011 per le vicende del romanzo, e anche del suo autore, legate agli anni dell'Unità d'Italia. I contenuti dell'Assemblea si sono snodati sui numerosi progetti dell'Associazione. "La nostra attività – dichiara il Presidente **Mariagrazia Santaniello** – si misura sulla partecipazione diretta dei Responsabili delle Aziende associate alle iniziative che UFC promuove.

La partecipazione è sempre stata piuttosto alta, ma si è rafforzata in questi ultimi anni nei quali le difficoltà economiche hanno portato alle Aziende maggiori carichi di lavoro: il supporto offerto da UFC è quindi ancora più apprezzato". A favore dei Soci infatti vengono elaborate notizie di mercato che riguardano prevalentemente i canali distributivi. UFC realizza al proprio interno indagini merceologiche, analisi di mercato, sintesi di informazioni bilancistiche, dati statistici e i fruitori di questi servizi sono principalmente i vertici aziendali e gli uffici commerciali, aree marketing e vendite. "Il ricorso all'informazione finanziaria, come i bilanci dei singoli Clienti o di gruppi omogenei di Clienti, è molto cresciuto negli ultimi esercizi. Per i Soci – spiega Santaniello – approvvigionarsi di informazioni presso UFC è pratico e non ha costi e l'attenzione a questi aspetti è sempre stata per me un must nei loro confronti". Durante l'Assemblea 2011 è stata oggetto di commento la costruzione di un "Albero delle Categorie" dei prodotti di Cancelleria a uso della GDO, realizzato da UFC all'interno di un più ampio progetto di





#### SEMPRE IN PRIMA LINEA

In queste pagine alcune fotografie scattate nel corso dell'affollata Assemblea ordinaria 2011 dei Soci UFC che, come di consueto, ha permesso di tracciare lo stato dell'arte della vita associativa e di approfondire specifiche, obiettivi e risultati delle numerose attività e degli innovativi progetti proposti dall'Unione, operativa da ben 32 anni. Nel 2011 i Marchi di Azienda e di prodotto espressi dagli Associati nel settore della Cancelleria sono stati oltre 150.



#### UNA LOCATION D'ECCEZIONE

Nato nel 1989, il Museo del Giocattolo e del Bambino di Cormano (MI) individua la sua mission istituzionale nella salvaguardia e nella trasmissione della memoria storica dell'infanzia, attraverso la ricerca e l'esposizione di giocattoli, documenti e reperti. L'Assemblea UFC si è svolta all'interno di una delle ampie sale espositive del Museo e i partecipanti sono stati immersi in un'atmosfera particolare: circondati da centinaia di giocattoli di diverse epoche, alcuni dei quali per l'occasione sono stati disposti anche fuori dalle vetrine, all'interno della sala e fin sul tavolo dei relatori.

**Indicod-ECR**, e si sono tirate le fila di due importanti progetti realizzati negli ultimi mesi: le "mappature" geografiche della distribuzione, una avente per oggetto le Cartolerie e una riguardante l'intera Distribuzione Organizzata. "Inoltre – aggiunge Mariagrazia Santaniello – da diversi anni abbiamo affrontato le tematiche di standardizzazione dei flussi di lavoro tra Fornitore e Distributore. Fin dal 2004 abbiamo cominciato a informare i Soci in merito a progetti proposti da Indicod-ECR che prospettano interessanti miglioramenti dei processi. I risultati non sono stati finora completamente raggiunti: la GDO che sembrava muoversi rapidamente su modalità di comunicazione EDI (per lo scambio standardizzato di documenti contabili e fiscali) e poi sul Catalogo Elettronico (flusso elettronico standardizzato di informazioni sulle anagrafiche prodotti) non sceglie ancora questa strada in modo compatto. Ora che Indicod-ECR è disposto a esplorare anche nuovi canali è stato possibile coinvolgere le Forniture Ufficio: in collaborazione con AIFU, l'Associazione che li rappresenta, UFC ha iniziato una verifica per vedere se vi

sia massa critica sufficiente per avviare l'adozione del Catalogo Elettronico, con un occhio attento ai costi e agli oneri di costruzione del progetto che queste implementazioni richiedono invariabilmente alle Marche". Dopo l'approvazione del rendiconto 2010 e del preventivo 2011, l'Assemblea ha provveduto anche a eleggere i componenti del Consiglio Direttivo e i Revisori dei Conti per il periodo 2011-2014. I Consiglieri sono ora sei, essendo state confermate le nomine dei membri del Consiglio uscente ed eletto Nello Bonomi di 3M Italia. Il **Consiglio Direttivo UFC** è quindi così composto: **Aldo Balma** (Balma, Capoduri & C.), Nello Bonomi (3M Italia), **Ottaviano Demichielis** (Romeo Maestri & Figli), **Sergio Masini** (Staedtler Italia), **Daniilo Pecori** (Faber-Castell Italia), **Riccardo Rota** (SEI Rota & C.). All'inizio di luglio si terrà la prima riunione del nuovo Direttivo, in quell'occasione verranno nominati il Vicepresidente e il Tesoriere dell'Associazione, in carica per il prossimo triennio. Sono stati inoltre confermati nell'incarico di Revisore dei Conti: **Gino Berlin** (Tecnostyl), **Francesco Rebor**a (Prima). □