

NUOVA INDAGINE MERCEOLOGICA

Cucitrici e perforatori sotto la lente di UFC



Sono infatti proprio questi due articoli i protagonisti indiscussi della nuova Indagine Merceologica annuale dell'Unione Fornitori Cancelleria. Da alcuni anni l'indagine è aperta anche alle Aziende non iscritte all'Associazione accrescendo l'interesse dei dati.

La formula che caratterizza le indagini merceologiche UFC – nate quasi 25 anni fa con la prima edizione dell'indagine sul mercato della Scrittura - garantisce dati della massima affidabilità. Le analisi vengono progettate secondo le finalità conoscitive dei produttori e la realizzazione è affidata fin dalle prime edizioni ad una Società specializzata in ricerche e analisi di mercato.

Analisi affidabili

Da alcuni anni la partecipazione è aperta anche ad Aziende non iscritte all'Associazione che siano titolari di marche del settore: questa scelta permette di accrescere l'interesse dei dati risultanti, a beneficio di tutti i partecipanti. Le indagini Merceologiche promosse da UFC sono oggi ben sei, hanno periodicità differenti secondo le esigenze delle Aziende che vi partecipano e riguardano diverse aree e famiglie di prodotto:



Mariagrazia
Santaniello,
presidente UFC

AAA Agenti cercasi

Le Aziende associate a UFC - www.ufc.it - sono spesso interessate a visionare curricula di figure provenienti dal settore della Cancelleria - che quindi conoscano bene i clienti - in particolare i curricula di Agenti di vendita.

UFC non svolge attività di ricerca del personale, ma può mettere a disposizione dei massimi Responsabili delle Aziende associate i curricula che frequentemente riceve. Il passo successivo dipende dalle esigenze delle Aziende, che gestiscono le selezioni dei propri collaboratori in modo autonomo e indipendente dall'Associazione.

Chi volesse utilizzare questo punto d'incontro per sostituire o aggiungere un nuovo mandato di Agenzia a quelli già in essere, può contattare UFC oppure inviare direttamente il proprio curriculum all'indirizzo mail ufc@ufc.it, specificando se vi sono Aziende con le quali non desidera entrare in contatto.

1. Scrittura e correzione - annuale
2. Archiviazione - annuale
3. Oggetti da scrivania - annuale
4. Distruggidocumenti - annuale
5. Rilegatura e plastificazione - trimestrale
6. Cucitrici e Perforatori - annuale ■

I risultati di ciascuna edizione di ogni indagine sono proprietà esclusiva delle Aziende che vi hanno partecipato.

ASSOCIAZIONI