

UFC compie trent'anni e non smette di rinnovarsi: un nuovo sito internet, il cambio di sede, tante nuove proposte e l'incontro con i Soci per fare il punto della situazione.

"Io guardo avanti"

Il 16 giugno presso la suggestiva location della Fornace Curti si è svolta l'**Assemblea Straordinaria e Ordinaria di UFC** – Unione Fornitori Cancelleria. Le motivazioni in più per incontrarsi erano molteplici, tra cui il festeggiamento con i Soci dei trent'anni dell'Associazione. Durante l'incontro si è parlato del presente, focalizzandosi su alcuni punti salienti riguardanti l'attuale contrazione economica, ma si è parlato anche del passato, mettendo in

L'Assemblea si è tenuta il 16 giugno presso la Fornace Curti.



risalto i cambiamenti avvenuti nel settore in questi ultimi anni. Nel corso dell'Assemblea sono stati eletti all'incarico di Probiro: **Claudio Mistura**, titolare e responsabile commerciale di Koh-i-noor Italia
Marino Pilati, Presidente Onorario UFC
Emanuela Savigliano, Director of Channel Marketing - Acco International
I trent'anni dell'Associazione sono stati festeggiati con un buffet all'aperto, con la visita alla produzione artigianale degli oggetti artistici in terracotta di cui la "Fornace Curti" è specialista da ben sei secoli, ma anche con la presenza del Mimo Alberto, un amico silenzioso e "specialissimo" di UFC.

FAI DI WWW.UFC.IT LA TUA HOME PAGE

Un'altra novità è stata presentata in anteprima ai Soci: dal mese di giugno 2009, infatti, la home page del sito www.ufc.it non contiene solo il tradizionale menu dell'Associazione, ma molte altre funzionalità che riguardano il mondo del lavoro in generale e il nostro settore in particolare. Dai widget del Sole 24 Ore, al meteo, fino al pulsante che rimanda alla pagina dei



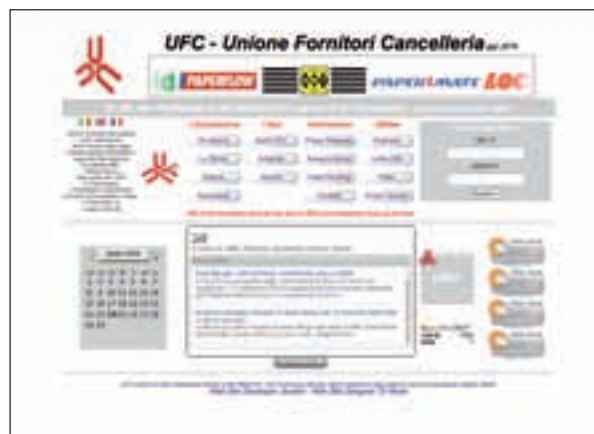
Mariagrazia Santaniello, Presidente UFC, durante l'Assemblea Straordinaria e Ordinaria.

links, dove si trovano i collegamenti ad altri siti utili relativi a salute, viaggi di lavoro, finanza, stampa, tempo libero... Insomma, c'è tutto il necessario per fare di www.ufc.it la home page di apertura delle proprie giornate di lavoro, da cui cominciare a navigare in tutte le direzioni sul web. Inoltre sono in arrivo diverse altre applicazioni: l'idea è quella di implementare continuamente le funzioni del sito.

«Abbiamo puntato molto, già da diversi anni, sull'informatica come strumento di comunicazione con i Soci». Afferma la dott.ssa Mariagrazia Santaniello, Presidente UFC. «Abbiamo recentemente verificato come usano internet sul lavoro: sappiamo che la pagina di apertura di internet è importante perché è la pagina web che vedono ogni giorno, da lì partono ogni ricerca e ogni consultazione e lì si torna.

Qualcuno dei Soci intervistati finora aveva adottato come pagina di apertura quella del sito di un quotidiano, oppure di un motore di ricerca; oppure ancora quella del sito della propria Azienda; da qualcuno era utilizzata anche la pagina di UFC. In tutti questi casi però mancava qualcosa: o il legame con l'ambito di lavoro, e in particolare con il nostro settore, oppure la dinamicità e le funzionali-

La home page del sito www.ufc.it





La pagina dei links utili.



Il Mimo Alberto intrattiene gli ospiti.

Come sempre il nostro sito cresce con noi; da qui in poi seguiranno ancora diverse altre implementazioni già scelte».

ARRIVANO LE "MINI-INDAGINI SETTORIALI"

Altro elemento trainante dell'Associazione è rappresentato dalle indagini merceologiche che puntualmente e periodicamente realizza: quest'anno però, all'analisi approfondita si sono affiancate delle "mini-indagini" meno costose, più snelle e includono, per maggiore completezza dei dati, anche la partecipazione di aziende non associate.

Si è appena conclusa la ricerca che analizza il mercato delle macchine distruggi documenti, ma ne sono previste a breve almeno altre due. Questo approccio di contenere i costi e dare risposte in tempi più rapidi è in linea con le esigenze del mercato ed è stato molto apprezzato dai Soci. Infine, ultima novità, UFC prevede di cambiare sede quest'autunno: gesto che suggerisce ottimismo e voglia di fare.



La pagina dedicata alla storia dell'Associazione.

Le Copertine CoLibri sono tre volte sicure!



Sicure per i libri!

Solo con il servizio istantaneo CoLibri System è possibile rivestire libri di ogni tipo e formato con copertine perfette, su misura, protettive, resistenti, trasparenti e removibili.

Tutti i libri vorrebbero le CoLibri!



Sicure per chi le usa!

Le Copertine CoLibri sono sicure per chi le utilizza perché sono realizzate con uno speciale materiale atossico e sono ecologiche e riciclabili.

Tutti amano le CoLibri!



Sicure per chi vende!

CoLibri System è un servizio unico e sempre più richiesto, grazie anche ad un grande supporto pubblicitario che continua in TV nei mesi di agosto e settembre 2009!

Tutti chiedono le CoLibri viste in TV!

Non aspettate l'ultimo momento per richiedere le Vostre Copertine CoLibri System!

Ordinate adesso!
Chi le prova non le lascia più.

Numero Verde
800-31 81 70

CoLibri System S.p.A.
Via Ripamonti 44 - 20141 Milano
Tel. +39 02 52 20 181
Fax +39 02 52 20 18 20
E-mail: info@colibrisystem.com
www.colibrisystem.com

