



RESTYLING DEL SITO

WWW.UFC.IT

Si sono svolte lo scorso 16 giugno a Milano nell'affascinante cornice di Fornace Curti l'Assemblea Straordinaria e Ordinaria di UFC Unione Fornitori Cancelleria, in concomitanza con il festeggiamento del trentesimo anniversario di vita dell'associazione. Occasione ideale per presentare il progetto già operativo "Fai di www.ufc.it la tua home page".

Nel corso dei lavori dell'Assemblea, si sono focalizzati alcuni punti salienti riguardanti l'attuale contrazione del ciclo economico; si sono anche ripercorsi gli ultimi anni del settore, mettendo l'accento su alcuni cambiamenti importanti che li hanno caratterizzati. Nel corso dell'Assemblea sono stati eletti all'incarico di Proviro:

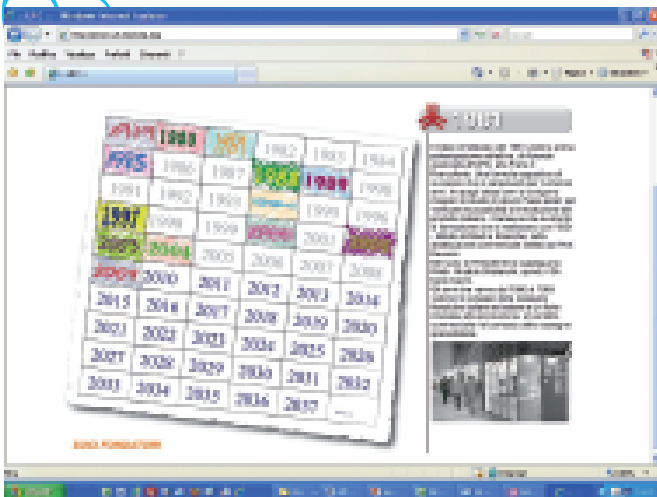
- Claudio Mistura, titolare e responsabile commerciale di Koh-i-noor Italia
- Marino Pilati, Presidente Onorario UFC
- Emanuela Savigliano, Director of Channel Marketing - Acco International

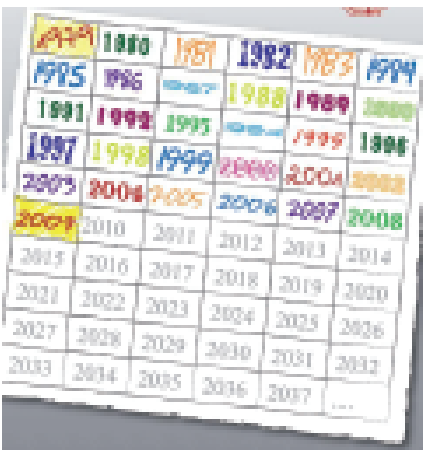
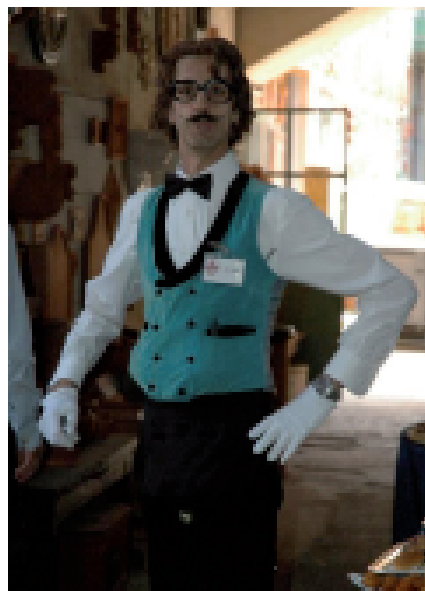
Infine, è stato presentato il progetto, già operativo "Fai di www.ufc.it la tua home page".

I trenta anni dell'Associazione sono stati festeggiati con un buffet all'aperto, con la visita alla produzione artigianale degli oggetti artistici in terracotta di cui la "Fornace Curti" è specialista da ben sei secoli, ma anche con la presenza del Mimo Alberto, un amico silenzioso e "specialissimo" di UFC.

Un sito tutto da scoprire

Fra le iniziative promosse in occasione del 30° anniversario dell'Associazione, UFC offre ai Soci una ulteriore proposta di servizio per accompagnare l'operatività quotidiana. Dal mese di giugno 2009 infatti la home page del sito www.ufc.it non contiene solo il tradizionale menu dell'Associazione, ma molte altre funzionalità che riguardano il mondo del lavoro in generale e il nostro settore in particolare. "Abbiamo puntato molto, già da diversi anni, sull'informatica come strumento di comunicazione con i Soci - racconta Mariagrazia Santaniello, presidente di UFC (nella foto in basso con a fianco Riccardo Rota e Danilo Pecori, rispettivamente vicepresidente e tesoriere di UFC) - Abbiamo recentemente verificato come usano internet sul lavoro: sappiamo che la pagina di apertura di internet è importante perché è la pagina web che vedono ogni giorno, da lì





partono ogni ricerca e ogni consultazione e lì si torna. Qualcuno dei Soci intervistati finora aveva adottato come pagina di apertura quella del sito di un quotidiano, oppure di un motore di ricerca; oppure ancora quella del sito della propria Azienda; da qualcuno era utilizzata anche la pagina di UFC. In tutti questi casi però mancava qualcosa: o il legame con l'ambito di lavoro, e in particolare con il nostro settore, oppure la dinamicità e le funzionalità che rendono una pagina web adatta

come base per navigare. Abbiamo pensato quindi di proporre www.ufc.it come un vero sito di lavoro, non solo alle Aziende Associate, ma a chiunque lo giudicherà utile. Come sempre il nostro sito cresce con noi; da qui in poi seguiranno ancora diverse altre implementazioni già scelte".

Più informazione

Da giugno, accanto ai tasti del menu riguardanti specificamente UFC e a quelli legati al settore (Riviste tecniche, Fiere e altre manifestazioni), si trovano per esempio: la sintesi delle ultime notizie finanziarie del Sole 24 Ore aggiornate in tempo reale; un servizio meteo *on line*. Inoltre, un grande tasto "links" porta ad una ricchissima selezione di siti dei principali organi di informazione, delle principali istituzioni italiane e internazionali, ai siti della finanza, per arrivare a quelli del tempo libero (libri, musica, cinema) e a quelli della salute oppure a quelli, ricchissimi di informazioni, utili a chi si sposta per lavoro. Insomma, c'è già tutto il necessario per fare di www.ufc.it la home page di apertura delle proprie giornate di lavoro, da cui cominciare a navigare in tutte le direzioni sul web. Diverse altre applicazioni sono però in arrivo. ■

