



Cambiano i tempi, i mercati, e UFC si rinnova

Seguire le dinamiche in atto, adattarsi ai cicli economici, puntare sul web come strumento di comunicazione con i Soci. È la filosofia dell'Unione Fornitori di Cancelleria, di cui parla a Commercio la Presidente Mariagrazia Santaniello

Sembrano passati secoli da quel 1979, anno in cui UFC fu fondata. È la percezione di **Mariagrazia Santaniello**, che dal 2003 ne è Presidente e che proprio in quell'anno, pur non essendo ancora arrivata alla Laurea, faceva i suoi primi passi nel mondo del lavoro.

"All'epoca, dieci anni prima che i computer diventassero personal – afferma infatti – la globalizzazione era ancora lontanissima e stava per aprirsi un decennio di grande crescita dei consumi. Ma nella vita tutto cambia incessantemente, e da allora l'Italia ha dovuto affrontare almeno cinque periodi di contrazione del ciclo economico, incluso quello che viviamo oggi".

L'evoluzione, che a livello mondiale ha investito il modo stesso di fare business, ha cambiato nel tempo anche la stessa UFC, sia nell'operatività sia nella struttura associativa: a fronte di alcuni Soci che ne sono usciti (peraltro, per motivi estranei al contesto associativo), moltissimi sono rimasti e ben 17 nuovi soci sono arriva-



Lo staff di UFC quasi al completo. In primo piano, da sinistra: Ottaviano De Michielis (Romeo Maestri & Figli), Luca Gelmini (Armand Ugon), Paolo Rulfin (Pentel Italia). Dietro, da sinistra: Sergio Masini (Staedtler), Danilo Pecori (Facama), Mariagrazia Santaniello (Presidente UFC), Aldo Balma (Balma, Capoduri & C.), Riccardo Rota (Sei Rota & C.) e Nadia Novati (Segretaria UFC)



Gli ambienti della Fornace Curti, azienda milanese che da sei secoli produce oggetti artistici in terracotta, sono stati la cornice dei festeggiamenti per i trent'anni di UFC. L'evento ha rappresentato l'occasione per lo svolgimento delle Assemblee Straordinaria e Ordinaria, in cui sono stati affrontati temi fondamentali per il settore



ti a partire dal 2003. "I primi anni della mia Presidenza – spiega Santaniello – sono stati fortemente connotati dall'esigenza di incrementare il numero dei Soci e quello dei servizi da offrire loro. È seguita poi una fase di consolidamento, e ora è il momento di aggiungere e consolidare nuovamente. Rimangono sempre uguali, in ogni caso, le finalità e la filosofia dell'Associazione, che sono statutariamente quelle di esercitare attività e servizi nell'interesse degli Associati".

Una nuova home page ricca di funzionalità

E lo schema operativo seguito per raggiungere queste finalità è lo stesso da sempre: studiare la situazione, fissare gli obiettivi, individuare le azioni da intraprendere, valutare l'azione svolta e aggiustare eventualmente il tiro. Un metodo di lavoro applicato anche nel-

la realizzazione della nuova home page istituzionale, operativa dal mese di giugno, che realizza uno dei primi obiettivi di UFC: quello di puntare sul web come strumento di comunicazione con i Soci. Il punto di partenza, dunque, è stato quello di verificare quale pagina web d'apertura i Soci utilizzassero ogni giorno, pagina che varia da quella di un quotidiano a quella di un motore di ricerca, dal sito della propria azienda alla vecchia home page di UFC.

Oltre al tradizionale Menu dell'Associazione, la nuova home page contiene dunque una serie di funzionalità



Profilo di Presidente

Milanese nonostante il cognome, Mariagrazia Santaniello ha conseguito una Laurea in Filosofia, e quindi un Master in Business Administration all'Università Bocconi. Lavora inizialmente per le Aziende di famiglia, occupandosi di amministrazione. A metà degli anni '80, progetta per un editore economico-giuridico un quindicinale di amministrazione e finanza aziendale, tutt'oggi pubblicato e di cui è stata responsabile di redazione per alcuni anni. Ha cominciato così a occuparsi di marketing. All'inizio degli anni '90 entra nel settore della Cancelleria, dove progetta per due Fornitrici Ufficio i primissimi cataloghi di nuova generazione: illustrati, contenenti migliaia di referenze, e realizzati, per la prima volta nel settore, con programmi di impaginazione su PC. È stata direttore marketing e merchandising, con la responsabilità dei contratti d'acquisto, in alcune fra le più importanti aziende di forniture ufficio italiane e straniere, e per oltre un decennio si è occupata attivamente di private label. È Presidente dell'Unione Fornitori Cancelleria dal 2003.



relative al mondo del lavoro, ovviamente con particolare riferimento a quello della cancelleria, ma anche al vissuto quotidiano.

“Mancava però un sito – spiega Santaniello – che contenesse in forma completa sia il collegamento con il proprio ambito di lavoro sia le funzionalità che fanno di una pagina web uno strumento adatto alla navigazione. È stato aggiunto, ad esempio, un grande tasto che porta ai links più utili in fatto di Istituzioni, organi di informazione generica o specialistica, ma anche di tempo libero e salute.

Abbiamo costruito secondo questi criteri il nostro sito, che comunque crescerà insieme a noi arricchendosi man mano di nuove implementazioni”.

Qui a fianco: il Presidente Mariagrazia Santaniello illustra il restyling del sito dell'Associazione, in primo piano Riccardo Rota, Vice Presidente UFC. Sotto, da sinistra, in primo piano l'ingegner Claudio Mistura e l'ingegner Aldo Balma rispettivamente Amministratore Delegato di Koh-I-Noor Italia e Balma, Capoduri & C.



Premiati dalla soddisfazione dei Soci

Un work-in-progress, dunque, dinamico come il percorso tracciato da Mariagrazia Santaniello, che confessa peraltro di aver dovuto affrontare qualche difficoltà, all'inizio del suo mandato, nel far percepire all'esterno dell'Associazione l'utilità di farne parte.

Difficoltà dovuta al diffuso scetticismo, fra Imprenditori e Country Manager, riguardo alla validità di certe formule di associazionismo impostate su criteri generici e standardizzati. “Approfitto invece per dire – conclude Santaniello – che in UFC i Soci ricevono gratuitamente tutti i servizi di base senza obbligo di partecipazione ad alcuna attività. La decisione di utilizzare l'Associazione in forma più o meno intensiva è infatti una scelta soggettiva di ciascuna Azienda in base alle sue caratteristiche e alle sue necessità. E il risultato più grande che abbiamo ottenuto sta nella soddisfazione dei Soci, che ci viene costantemente testimoniata. Fermo restando il fatto che ci sono sempre ampi margini di miglioramento, come in ogni cosa”.



Trent'anni di UFC

Il 2009 segna per l'Unione Fornitori Cancelleria il trentesimo compleanno, ricorrenza che merita la speciale cornice in cui sono stati ambientati i relativi festeggiamenti: quella della fascinosa Fornace Curti, storica azienda artigiana milanese che da circa sei secoli produce oggetti artistici in terracotta. Per Soci e invitati, dunque, buffet all'aperto, visita alla produzione e l'intervento del Mimo Alberto hanno rallegrato l'evento, che ha rappresentato anche l'occasione per lo svolgimento dell'Assemblea Straordinaria e Ordinaria.

Sono stati affrontati dunque temi cruciali come l'attuale contrazione del ciclo economico, e le cause che nel passato recente hanno portato a importanti cambiamenti nel settore. Sono stati eletti inoltre i nuovi Probi-viri, ed è stato presentato in dettaglio il progetto, peraltro già operativo da giugno, “Fai di www.ufc.it la tua home page”.