

FESTE GGIAMO I 30 ANNI DI UFC

Al Servizio delle MARCHE

Cogliere sempre le nuove opportunità che il periodo e il mercato offrono è una specialità dell'Associazione Unione Fornitori Cancelleria, che dal 1979 ad oggi - grazie alla efficace collaborazione dei suoi Soci innanzitutto e ad una corretta gestione da parte del Presidente e del Direttivo - ha sempre dato risposte agili e offerto valide attività e tante utili informazioni. Ed è proprio in un momento instabile di mercato come quello attuale che la comunicazione diventa fattore critico di successo.

Strumenti per Scrittura
Buste Cucitrici Plastificazione Etichette
Accessori Archiviazione
Oggetti da Scrivania in Plastica Rilegatrici
Taglierine Indagini merceologiche
Macchine Distruggidocumenti
Adesivi Perforatori



Tanti i motivi per festeggiare i trent'anni di attività di UFC: tra i lavori in corso 2009 troviamo a breve l'assemblea annuale dei Soci, la rivisitazione del sito per renderlo sempre più strumento di lavoro efficiente per il Socio prima di tutto - ma anche per gli operatori del settore, la nomina (o per meglio dire la riconferma all'unanimità) per il triennio 2009/2012 del presidente in carica dal 2003, Mariagrazia Santaniello, e alcune indagini merceologiche importanti ed immediate, una delle attività specifiche che UFC vanta ormai da vent'anni. Al servizio dei Soci. *Un'associazione sempre in movimento ... in tutti i sensi; ma questa è un'altra storia*

Indagini aperte a tutti

UFC quest'anno ha affiancato alle importanti macro indagini merceologiche delle categorie quali l'archivio, la scrittura e gli oggetti da scrivania - che sono effettivamente corpose perché concentrano molte sottocategorie di prodotto e sono estremamente articolate (e costose) - delle "mini indagini" che si focalizzano su una singola famiglia di prodotto, che offrono il vantaggio di essere molto più economiche ed agili. Questo tipo di indagine è infatti veloce da realizzare perché il dato non viene rilevato in modo particolarmente analitico, ma le informazioni che se ne traggono sono quelle fondamentali, quelle che occorrono nell'immediato al settore (e anche queste si rivelano comunque utili per i trend di mercato). "Abbiamo da poco terminato l'indagine che

Breve cronistoria di UFC

1979 - si costituisce a marzo con atto notarile l'Unione Fornitori di Cancelleria con sede in Milano – associazione che nasce da un'idea di un gruppo di aziende che si erano conosciute durante il Cart – Salone della Cartoleria, che si svolgeva alla Fiera di Milano a gennaio. Primo presidente Ernesto Della Chiesa di Delso snc.

1981 - è di febbraio la prima partecipazione in collettiva di aziende associate UFC alla Fiera di Francoforte, una formula espositiva di successo, che verrà ribadita in altre manifestazioni internazionali e nazionali.

1988 - prende l'avvio la prima importante ricerca settoriale: la Scrittura in Italia.

1994 - presidente è Enea Rho. Nascono le prime schede prodotto, i corsi di formazione per agenti e il primo sito web di UFC. Cresce l'attenzione all'informatica.

1997 - Marino Pilati, già in Associazione da molti anni, è il nuovo presidente,. L'Italia si prepara ad entrare nel Mercato Europeo e UFC si impegna in attività di informazione e formazione per aggiornare i Soci in vista di scadenze molto importanti.

2000 - prende l'avvio il Rapporto Trimestrale che analizza l'andamento delle vendite per canale distributivo fra gli Associati. Una bussola che permette meglio il confronto nel settore.

2002 - ristrutturazione del sito destinato a diventare negli anni un importante punto di raccolta di informazioni e know how.

2003 - Mariagrazia Santaniello è il nuovo presidente, a cui viene affidato il compito di aprire una nuova fase di rilancio dell'Associazione. Nuove ricerche di mercato, iniziative per offrire ai Soci informazioni tempestive e complete sul mercato.

2004 - 25 anni ben portati, e in occasione dell'anniversario viene presentato un Dizionario dei termini tecnici commerciali della cancelleria, patrocinato da UFC. Alla ricerca storica sul mercato della scrittura si aggiungono nuove indagini su altre importanti merceologie: Archivio e Oggetti da scrivania.

2009 - trenta anni di vita, i primi trenta

analizza il mercato delle macchine distruggidocumenti e prevediamo di proporre almeno altre due fra poco – ci ha confermato il presidente Mariagrazia Santaniello. Che ha proseguito “ Una caratteristica importante di queste “mini indagini” è la possibilità di partecipazione anche da parte di Aziende non Associate a UFC; questo soprattutto per una maggiore completezza dei dati, garantendo sempre e comunque a tutti i partecipanti la consueta riservatezza delle informazioni raccolte dall'Istituto di ricerca Image, che è il solo a trattarli”. UFC è il promotore dell'indagine, lo ha studiato e lo ha fatto realizzare, ed è all'Associazione che chi fosse interessato si deve rivolgere. Il costo a cui anche i non –Soci possono accedere, è molto contenuto in quanto convenzionato con UFC, ma nel contempo non vi è alcun obbligo da parte dei non-soci nei confronti dell'Associazione. Infatti, anche se nuovi Soci potrebbero essere benvenuti, l'approccio di UFC è molto rispettoso delle realtà Aziendali, ciascuna con la sua specificità. Quindi UFC

pensa che si possa essere efficaci collaborando occasionalmente anche con Aziende del settore su progetti mirati come questo. Perché l'unione fa la forza.

Contenere i costi, non le informazioni

Lo spirito con cui queste mini-indagini di mercato vengono realizzate da UFC è in sintonia con le esigenze di oggi: sono poco costose infatti e sono particolarmente adatte in un'epoca in cui si contengono i costi; ma proprio per la stessa ragione per cui bisogna contenere i costi si deve essere maggiormente informati. Per meglio operare sul mercato. Mai farsi mancare le informazioni che servono. “Dopo la conclusione dell'indagine abbiamo svolto una verifica sul gradimento da parte di coloro che hanno partecipato, e per raccogliere i commenti per una eventuale “messa a punto” della formula; le risposte ci confermano che stata un'iniziativa opportuna: più informazioni a basso costo e in modo rapido.” ■