

Numero 146 - Luglio/Agosto 2008

Publisher: **Fiorella Baserga**Coordinamento redazionale: **Stefano Masson**Segreteria di redazione:
Giulia Fedeli incart@bema.it

Hanno collaborato a questo numero:

Silvia Ballabio, Antonella Barranca, Arianna Beretta, Veronica Della Rocca, Alessandro Di Caprio, Edoardo Fiorini, Francesca Montorfano, Cristian Parravicini, Antonia ZanardiniArt Direction: **Luca Pratella**Grafica e impaginazione: **Alessandra Livraga**Pre stampa: **Francesca Calzetta**

6 numeri all'anno

Costo produzione copia: 1,50

Abbonamenti/Diffusione: abbonamenti@bema.it

L'abbonamento decorre dal primo numero raggiungibile:

Italia: 24,00 - Estero: 52,00

Per acquisti cumulativi contattare Ufficio Abbonamenti

Pagamento a mezzo c/c postale n. 11109204 o assegno

bancario intestato a BE-MA EDITRICE.

Per maggiori informazioni:

Poste italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 535/2003
(conv. in L. 24/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1,
DCB Milano Aut. Trib. di Milano N. 330 del 06/05/1988
Pubblicità non eccedente del 45%Testata volontariamente sottoposta a certificazione di
tiratura e diffusione in conformità al Regolamento C.S.S.T.

Certificato CSST n. 2007-1515 del 27.02.2008

Per il periodo 01.01.2007-31.12.2007

Tiratura media n. **10.065**Diffusione media n. **9.885**House Organ Planet - Associazione degli Agenti
di Commercio del settore della carta, cartoleria,
gadget, articoli da regalo, bricolageStampa: **Sate - Zingonia**

Produzione tecnica:

Margherita Sola, Alessandro Villa

Area Marketing e Vendita pubblicità:

cristina.tivelli@bema.it

Cristina Tivelli cell. 335.6094374Customer care: **Lorendana Lanfredi**Soggetti pubblicitari: **Liliana Feneri**Direzione pubblicità: **Matteo De Bartolomeis**

Vendita pubblicità: Lombardia

Massimo Teruzzi cell. 348.3559952

Lombardia, Piemonte, Liguria

Mary Mazzù cell. 335.5367332

Marketing & Advertising Estero:

Angela Langone angela.langone@bema.itTutti i diritti sono riservati - È vietata la riproduzione
anche parziale senza l'autorizzazione dell'Editore
© BE-MA EDITRICE - Milano 2008
Via Teocrito, 47 - 20128 Milano
Tel. 02252071 - Fax 0227000692
www.bema.it (periodici- internet - opere editoriali)
segreteria@bema.itAssociata a: **A.N.E.S.**

Associazione Nazionale Editoria Specializzata

Direttore responsabile: **Gisella Bertini Malgarini**Informativa Privacy ai sensi del D.lgs 196/03 per il trattamento dei dati. La
informativa che, finalita' del trattamento dei dati relativi ai destinatari del
presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione
tecnica a soggetti identificati per la loro attivita' professionale mediante l'invio
della presente rivista o di altre dello stesso editore riguardanti la medesima sfera di
attivita'. In qualsiasi momento, Lei potra' chiedere al Titolare del Trattamento dei
dati personali, BE-MA EDITRICE Srl con sede in Milano, via Teocrito n.50, la
consultazione, la modifica, il blocco o la cancellazione dei Suoi dati secondo quanto
previsto dall'art.7 della stessa normativa, scrivendo a segreteria@bema.it.**BE-MA EDITRICE**

fondata nel 1975 da

Emanuele, Gaetano e Gisella Bertini Malgarini

DAL MONDO DELLA CARTOLERIA

UFC celebra il 29° anno di vita

UFC, Unione Fornitori Cancelleria, l'Associazione che raggruppa i produttori e i distributori esclusivi di cancelleria, ha tenuto lo scorso 10 giugno a Milano la 29ma Assemblea ordinaria. Abbiamo chiesto al Presidente **Mariagrazia Santaniello** un sintetico bilancio delle attività svolte e un'anticipazione delle iniziative future.



Mariagrazia Santaniello
Presidente UFC

Nel corso dell'Assemblea come sono state valutate le attività promosse dall'Associazione?

Il bilancio è stato ancora una volta molto positivo, sia dal punto di vista del trend economico sia per la partecipazione dei Soci – sempre molto rilevante. Ciò fa di UFC un'associazione viva, concretamente operante, reale strumento di lavoro e informazione. Nel corso dell'Assemblea ordinaria abbiamo fatto il punto della situazione e riepilogato ciò che abbiamo realizzato, rilanciando con alcune idee per il futuro che andranno ad implementare ciò che è stato fatto. La nostra attività è infatti, per molti versi, sotto il segno della continuità. Non reimpostiamo il programma partendo da zero ogni anno, bensì sviluppiamo e implementiamo con nuovi contenuti e talvolta con forme inedite attività già consolidate, cercando di coagulare attorno ad esse il maggior numero possibile di Soci. Le ricerche merceologiche costituiscono una parte di quello zoccolo duro di attività promosse dall'Associazione che negli anni hanno visto il coinvolgimento crescente dei Soci. Assolutamente esemplare di questo impegno continuativo è la ricerca di mercato sugli articoli di scrittura che è giunta al 19° anno. Ma anche le altre ricerche a carattere merceologico vantano ormai una piccola "storia" alle spalle: quella sugli strumenti per l'archiviazione e la conservazione documentale è alla quinta edizione, e da quattro anni realizziamo una ricerca sugli articoli da scrivania in plastica.

Un'altra attività continuativa è il servizio che abbiamo definito di "head hunting", un servizio molto curato e molto mirato, che mette in contatto particolari figure professionali con le aziende associate.

Tra i servizi che fornite ai Soci c'è anche un puntuale monitoraggio dell'andamento dei canali ...

Sì, con cadenza trimestrale, operiamo un monitoraggio dell'andamento dei canali distributivi. Una ricerca – molto "frequentata" all'interno dell'Associazione – che abbiamo reso più puntuale e analitica, distinguendo nell'insieme del canale tradizionale gli operatori di rilevanza nazionale, i grossisti con attività sul territorio di tipo macroregionale, e gli operatori locali, il cui raggio non supera i confini della singola regione. Realizziamo inoltre anche ricerche di tipo previsionale sulla situazione economica complessiva, sulla base di rapporti e dati ufficiali dei principali istituti di ricerca italiani e internazionali. Poiché in Italia i trasporti costituiscono un fattore critico per qualsiasi attività produttiva, anche su questo particolare terreno operiamo delle verifiche di tipo qualitativo.

Nel corso dell'Assemblea UFC sono state rinnovate le cariche sociali dei Revisori dei Conti e dei Consiglieri per il periodo 2008-2011.

I Consiglieri uscenti – **Aldo Balma** (Balma, Capoduri & C.), **Ottaviano Demichielis** (Romeo Maestri), **Luca Gelmini** (Armand Ugon-Stabilo), **Sergio Masini** (Staedtler), **Daniilo Pecori** (Faber Castell), **Riccardo Rota** (SEI Rota) – sono stati tutti riconfermati e a loro si è aggiunto **Paolo Rulfin**, Responsabile Commerciale di Pentel Italia.

I Revisori dei Conti in carica per il prossimo triennio sono **Francesco Reborà** – confermato – e **Gino Berlin** – di nuova nomina –, rispettivamente managing director delle Società Prima e Tecnostyl.