

## Assemblea annuale dei Soci UFC

Lo scorso 29 maggio si è tenuta a Milano l'Assemblea Ordinaria annuale dei Soci UFC - Unione Fornitori Cancelleria - l'Associazione che dal 1979 riunisce i produttori e i distributori esclusivi del settore della cancelleria. L'Assemblea ha messo il punto fermo su un bilancio positivo in tutti i sensi: sia per la buona situazione finanziaria dovuta al crescente numero di Soci negli ultimi anni (ultimo ingresso, quello di Fiskars Brands Italia SpA, all'inizio del 2007) sia per una crescente partecipazione da parte degli Associati alle diverse iniziative. Fra queste, da anni riscuotono ormai particolare successo gli incontri tecnici che UFC organizza in esclusiva per i propri Soci, e che negli ultimi sei mesi sono stati realizzati:

- con Edinova sulle novità di BigBuyer 2007;
- con lo Studio di Commercialisti Rocco e Associati sul tema di Basilea2;
- con KPMG sul significato e le prospettive dello sviluppo sostenibile.



In questa foto, da sinistra Riccardo Rota, Vice Presidente UFC, Mariagrazia Santaniello, Presidente e Danilo Pecori, Consigliere

Argomenti salienti trattati nel corso dell'Assemblea: il recupero crediti, i trasporti, l'export, l'evoluzione del settore e l'andamento delle diverse merceologie. In particolare, tra gli argomenti più attuali, sono state dibattute le problematiche legate alla gestione del credito e al ritorno atteso sulle contribuzioni con cui i produttori agiscono nella catena distributiva e in generale nel settore.

L'incontro si è concluso con un intervento di KPMG sul tema "Sviluppo sostenibile, ovvero la creazione di valore per l'impresa che è anche creazione di valore per la società".



## Il Gruppo Hamelin acquisisce Canson, storico marchio rivolto al mondo delle belle arti

*Stefano Giubertoni assume il ruolo di AD di entrambe le società*

Il Gruppo francese Hamelin (800 milioni di euro di fatturato consolidato e 4.500 dipendenti), leader europeo nel settore dei quaderni, delle buste e dei

prodotti per archiviazione con i marchi Oxford, Elba e Bantex, ha acquisito dalla società Arjo Wiggins la proprietà del marchio Canson, leader mondiale nelle carte speciali per disegno, belle arti, disegno tecnico, arti creative e stampa digitale. Il Gruppo Hamelin è già presente in Italia con due società: Banzato-Hamelin (12 milioni di euro

di fatturato e 40 dipendenti), operante nel settore dei quaderni per scolastica e ufficio, e Favorit (25 milioni di euro di fatturato), società attiva nel settore dei prodotti per l'archiviazione. Stefano Giubertoni (nella foto), già Amministratore Delegato e Direttore Generale di Banzato Hamelin, ha assunto anche il ruolo di Amministratore Delegato

di Canson Italia (7 milioni di euro di fatturato), la società che commercializza i prodotti dello storico marchio francese, fondato 450 anni fa dalla famiglia Montgolfier. Da allora, Canson, grazie alla proposta di carte speciali rivolte ai professionisti della creatività, ha mantenuto un legame particolare con artisti celebri di tutto il mondo.

**Un sito tutto nuovo per MICART  
azienda leader nella  
produzione di biglietti augurali  
[www.micart.com](http://www.micart.com)**

