

Incontri e Programmi

Unione Fornitori Cancelleria



Sempre al passo coi tempi, anzi qualche volta anticipandoli, UFC porta ai suoi Soci le vere problematiche del presente e del futuro del business che li vede in prima linea quotidianamente. Parliamo ad esempio dello "sviluppo sostenibile", tema proposto e discusso all'ultima assemblea ordinaria lo scorso 29 maggio.

Echi meglio di Mariagrazia Santaniello, presidente riconfermata anche nel triennio 2006/2009, può raccontarci di come intende portare avanti questo fondamentale discorso nell'ambito di UFC?

Mariagrazia Santaniello: Abbiamo cominciato a trattare questi temi già da un paio d'anni. Nel 2006 abbiamo infatti trattato un tema complementare (è stato oggetto di un intervento specifico di un consulente esterno in occasione dell'Assemblea annuale): il tema della responsabilità del Manager nei confronti dell'azienda e dei dipendenti (oltre che di tutti gli altri interlocutori aziendali); si tratta in ultima analisi di un discorso che tratta dell'etica personale, coerentemente -si spera- con l'etica e la responsabilità/etica

aziendali. Quest'anno abbiamo allargato il discorso alla Responsabilità sociale dell'Azienda con l'aiuto di KPMG e proprio con KPMG stiamo mettendo a punto lo sviluppo di questo lavoro per i prossimi mesi.

CL-II Cartolibraino: E per quanto concerne le altre attività?

M.S.: Abbiamo ormai consolidato una serie di attività periodiche su cui i Soci possono contare con regolarità. Fra analisi, ricerche merceologiche, mappature di diverso contenuto, abbiamo consolidato ormai non meno di 25 appuntamenti fissi a diversa cadenza (annuale, trimestrale e mensile). Inoltre, ci occupiamo di molti argomenti che l'attualità suggerisce via via, aggiornando i Soci e segnalando opportunità ogni volta che possiamo.

CL: Quanto è importante il web per il rapporto con i Soci e con l'esterno? Quali sono i riscontri che avete avuto dopo il restyling del sito dello scorso anno?

M.S.: Il numero di contatti che registriamo da parte dei Soci, per consultare documentazione e informazioni, è molto elevato: oltre 1.100 nel corso del 2006. Per quanto invece riguarda i non-Soci, la parte del sito accessibile a tutti ha l'intento di far conoscere UFC per grandi linee, però è utile a chiunque vi acceda perché abbiamo voluto mettere a disposizione anche dei "link utili" di taglio professionale.

Però dobbiamo anche dire che attraverso il sito riceviamo costantemente un certo numero di richieste di informazioni (sui Soci e sui prodotti) da parte di piccoli e medi distributori. Attraverso il sito riusciamo dunque svolgere un servizio anche per loro.

CL: Nel corso di una recente vostra assemblea avete presentato un'interessantissima ricerca sul comportamento di acquisto e l'orientamento del consumatore per quanto riguarda proprio i prodotti di cancelleria (a cura di Paola Gallas di Non Food). Da questa ricerca risulta che la cartoleria è ancora la più amata dagli italiani come luogo di acquisto. Continuerà ad esserlo ancora? ...nonostante i tanti nonostante... come deve



Mariagrazia Santaniello



Aldo Balma



Luca Gelmini



Sergio Masini

cambiare secondo i produttori?

M.S.: Sono convinta che la Cartoleria abbia un ruolo fondamentale e che continuerà ad averlo in futuro. Ciò che cambierà sarà la sua fisionomia: nei grandi centri dove è presente un maggior numero di punti vendita può permettersi (e anzi deve) percorrere la via della differenziazione e della specializzazione per contenuti e servizi: scuola; ufficio; regalo; hobbistica e belle arti; giocattoli, libri, servizi (fax, fotocopie, spedizioni ecc.). Nei piccoli centri invece - o nelle zone delle grandi città dove le cartolerie sono più rare - alcuni o

tutti questi contenuti devono seguire ad essere presenti simultaneamente, fornendo così un prezioso servizio al territorio. Per avere una crescita performante con le caratteristiche della cartoleria despecializzata però, è fondamentale il contributo dei grossisti che dovrebbero essere propositivi - più di quanto accade ora - e molto preparati per consigliare le cartolerie nella selezione e nella scelta degli assortimenti di volta in volta più adeguati.

CL: Programma 2007/2008 di UFC. I servizi ai Soci, le problematiche da affrontare nel tempo, i risultati raggiunti e da raggiungere.

M.S.: Abbiamo Associati fra i quali è molto cresciuto lo spirito associativo e che guardano a UFC come un riferimento, direi meglio uno "strumento" utile a cui ricorrere per ottenere informazioni e supporto in svariati modi. Abbiamo anche un programma di attività sostenuto: il nostro impegno principale nei prossimi mesi consiste nel portare avanti tutte le iniziative in

- I SOCI DI UFC**
- ACCO Italia S.p.A.
 - ARMAND UGON S.r.l.
 - AURORA DUE S.r.l.
 - BALMA, CAPODURI & C. S.p.A.
 - BIC ITALIA S.p.A.
 - CAIMI LUIGI & FIGLIO S.r.l.
 - CARTOPLAST BERTESE S.r.l.
 - CARTOTECNICA F.LLI BANZATO S.r.l.
 - DELL'ERA GIUSEPPE S.n.c.
 - DURABLE
 - ESSELTE S.r.l.
 - ETAFELT S.r.l.
 - FACAMA & C. S.a.s.
 - FAVORIT S.p.A.
 - FELLOWES LEONARDI S.p.A.
 - FISKARS BRANDS ITALIA S.r.l.
 - GBC Italy S.p.A.
 - HENKEL LOCTITE ADESIVI S.r.l.
 - IMATION S.p.A.
 - KOH-I-NOOR ITALIA S.p.A.
 - MUNARI S.r.l.
 - PELIKAN S.p.A.
 - PENTEL ITALIA S.p.A.
 - PRIMA S.r.l.
 - RESISTO 1928 S.r.l.
 - ROMEO MAESTRI & FIGLI S.p.A.
 - SANFORD ITALY S.r.l.
 - SEI ROTA & C. S.r.l.
 - SEMPER MULTISERVICE S.r.l.
 - STAEDTLER ITALIA S.p.A.
 - TECNOSTYL S.r.l.
 - UNIVERSAL S.p.A.

Consiglio Direttivo UFC

- Aldo Balma* - Balma, Capoduri & C. spa - Consigliere
- Ottaviano Demichiellis* - Romeo Maestri & Figli spa - Consigliere
- Luca Gelmini* - Armand Ugon srl - Consigliere
- Sergio Masini* - Staedtler Italia spa - Consigliere
- Danilo Pecori* - Facama sas - Consigliere e Tesoriere
- Riccardo Rota* - SEI Rota srl - Consigliere e Vice-Presidente
- Mariagrazia Santaniello* - Consulente Area Marketing - Presidente

essere, consolidando le più recenti. Stiamo inoltre guardando ad una nuova fase, con un ulteriore ampliamento del numero di Associati, altre Aziende "di valore" con cui condividere i benefici e i vantaggi dell'essere in UFC.



Ottaviano Demichiellis e Riccardo Rota



Danilo Pecori, Mariagrazia Santaniello e Riccardo Rota

ASSOCIATI