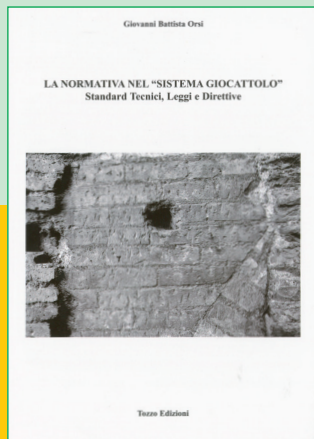


# In Evidenza



## ASSOGIOCATTOLI, un bilancio pienamente positivo

Si è svolta lo scorso 22 giugno l'Assemblea dei Soci dell'Assogiocattoli (Associazione Italiana Imprese Addobbi ed Ornamenti Natalizi, Giocattoli, Giochi e Modellismo, Articoli di Puericultura), che ha approvato all'unanimità i brillanti risultati del bilancio 2006. L'approvazione è stata preceduta dalle relazioni sull'attività associativa dal luglio 2006 al giugno 2007 del Presidente **Roberto Bonazzi**, del direttore **Carlo Cossalter** e del consulente sicurezza e normative **Giovanni Battista Orsi**, nonché del Presidente **Gianfranco Ranieri** della controllata **Salone Internazionale del Giocattolo Srl**. Tali relazioni hanno evidenziato, nella ricorrenza del sessantesimo anno dalla fondazione, il bilancio estremamente positivo sul piano dello sviluppo normativo, istituzionale, associativo, fieristico e del tradizionale salone degli addobbi natalizi, decorazioni per le feste, carnevale, giochi e giocattoli – **Festivity**. In particolare, è stata sottolineata l'adesione nel periodo considerato di 28 nuove imprese, che hanno portato a 118 il totale dei Soci attuali. Come ha sinteticamente richiamato nella sua relazione il presidente Bonazzi il lavoro dell'Assogiocattoli si è mosso su diversi terreni, dalla stesura e revisione delle norme di sicurezza alla lotta alla contraffazione e ai prodotti non a norma attraverso un impegno sinergico con la Guardia di Finanza e le Dogane, configurandosi come una delle associazioni "più attive in assoluto".

### La Normativa nel "Sistema Giocattolo", Standard Tecnici, Leggi e Direttive

L'Assemblea dei Soci dell'Assogiocattoli è stata l'occasione per presentare ufficialmente il volume, pubblicato da Tozzo Edizioni e firmato da Giovanni Battista Orsi, **La Normativa nel "Sistema Giocattolo", Standard Tecnici, Leggi e Direttive**.

Nato dalla volontà di dotare gli operatori dei settori "gioco, giocattolo, puericultura, addobbi natalizi e parchi gioco" di uno strumento che consenta loro di districarsi nel mondo normativo e di essere competitivi sul mercato, offrendo così prodotti conformi ai requisiti europei, questo piccolo manuale si presenta snello, veloce e semplice da consultare. La prima parte dell'opera è dedicata alla definizione delle Norme Tecniche, della Certificazione e dei Marchi: cosa sono, come nascono, come e da quali Enti vengono approvati, quali sono le classi di Norme (UNI, EN, CEI, ISO, IEC). Il nucleo del manuale si concentra sulle norme tecniche di riferimento, le direttive comunitarie e le leggi nazionali, suddivise per ambito – gioco e giocattoli, puericultura, parchi gioco: si trovano così tutti i requisiti relativi al raggiungimento degli standard richiesti in materia di sicurezza, igiene e uso dei materiali. Infine si termina con una lista dei principali organismi normatori in Italia e in Europa, completa di tutti i riferimenti utili.

## HAMELIN acquisisce CANSON

Il Gruppo francese **Hamelin** (800 milioni di euro di fatturato consolidato e 4500 dipendenti), leader europeo nel settore dei quaderni, delle buste e dei prodotti per archiviazione con i marchi **Oxford**, **Elba** e **Bantex**, ha acquisito dalla società Arjo Wiggins la proprietà del marchio **Canson**, leader mondiale nelle carte speciali per disegno, belle arti, disegno tecnico, arti creative e stampa digitale. Il Gruppo Hamelin è già presente in Italia con due società: **Banzato-Hamelin** (12 milioni di euro di fatturato e 40 dipendenti), operante nel settore dei quaderni per scolastica e ufficio, e **Favorit** (25 milioni di euro di fatturato), società attiva nel settore dei prodotti per l'archiviazione. Stefano Giubertoni, già amministratore delegato e direttore generale di Banzato Hamelin, assume anche il ruolo di amministratore delegato di **Canson Italia** (7 milioni di euro di fatturato), la società che commercializza i prodotti dello storico marchio francese, fondato 450 anni fa dalla famiglia Montgolfier.

## Focus sullo sviluppo sostenibile all'assemblea annuale UFC

Lo scorso 29 maggio si è tenuta a Milano l'Assemblea Ordinaria annuale dei Soci **UFC –Unione Fornitori Cancelleria**, l'Associazione che dal 1979 riunisce i produttori e i distributori esclusivi del settore della cancelleria.

Tra gli argomenti più attuali, sono state dibattute in particolare le problematiche legate alla gestione del credito e al ritorno atteso sulle contribuzioni con cui i produttori agiscono nella catena distributiva e in generale nel settore.

L'incontro si è concluso con un intervento di **KPMG** sul tema **Sviluppo sostenibile, ovvero la creazione di valore per l'impresa che è anche creazione di valore per la società**.



## CARAN D'ACHE, una lunga tradizione ecologica

Continuando un impegno decennale, **Caran d'Ache** utilizza solamente materie prime selezionate in conformità ai rigidi criteri della qualità, della sicurezza e del rispetto per l'ambiente. Tutti i prodotti utilizzano, quando possibile, materiali biodegradabili, e si provvede sempre ad un'eccellente opera di riciclaggio. La maggior parte degli imballaggi sono contrassegnati da simboli che indicano la loro esatta composizione. Tutto ciò facilita la raccolta dei rifiuti attraverso l'opera di riciclaggio.

Il legno utilizzato per la creazione delle matite proviene solo da Paesi con una provata documentazione di controllo. I rifornimenti vengono effettuati in nuove piantagioni di foreste coltivate, che non compromettono l'ecosistema. Analisi e verifiche accurate assicurano che tutti i prodotti siano conformi a tutti i requisiti legali richiesti: il processo di produzione è stato certificato ISO 9001 dal 1996; tutti i prodotti destinati a bambini sono conformi agli standard di sicurezza EN71 dell'Unione Europea e portano il marchio ufficiale della CE; analogamente, negli Stati Uniti, i prodotti attinenti sono certificati dall'ACMI (The Art & Creative Materials Institute) e portano il marchio "AP" in conformità all'ASTM D-4236.