

### Progetti a lungo periodo innanzitutto **Il 2007 visto da UFC**

Caratteristica della presidenza di Mariagrazia Santaniello, che ricordiamo è in carica dal 2003 ed è stata riconfermata lo scorso anno per il triennio 2006/2009, è il proporre progetti che si sviluppano sul medio periodo, per offrire ai Soci comunicazioni ed informazioni valide e continue che permettano loro di operare al meglio sul mercato in trasformazione. La capacità di dare informazioni attendibili è certamente il piatto forte dell'Unione Fornitore Cancelleria ...

**C**he è giunta al suo 28° anno di attività e negli ultimi anni ha visto i Soci incrementare notevolmente il loro numero con l'ingresso di Aziende che permettono UFC di rappresentare in larghissima misura i comparti della scrittura, dell'archivio, delle macchine per ufficio e di molte altre categorie merceologiche. Tante le novità sviluppate negli ultimi anni: tra queste vogliamo ricordare il restyling del sito UFC dello scorso anno, decisamente più aperto e visibile al navigatore, ricco di informazioni e pratico strumento di lavoro per i Soci.

Perché Mariagrazia Santaniello ribadisce il concetto che l'Associazione è e deve essere un servizio efficace per i Soci.

**Mariagrazia Santaniello:** Il fatto di aver portato in Associazione molte Aziende in significativa rappresentanza di diverse categorie merceologiche, ha consentito di dare il via ad attività importanti che riguardano proprio i diversi prodotti trattati dai Soci; parallelamente, altre attività che sviluppiamo con regolarità riguardano trasversalmente tutti gli Associati: l'andamento dei canali distributivi;

i trasporti; le opportunità e i rischi che la situazione economica, non solo nazionale, presenta ... sono solo degli esempi.

**CL/Ufficio:** *Lei si avvale certamente del contributo attivo dei Soci che sono sempre propositivi e costanti nelle possibili innovazioni di prodotto e non sembrano mai essersi scoraggiati anche nei momenti più contorti del mercato e dell'economia in generale italiana ...*

**M.S.:** Sicuramente i nostri Associati sono da ammirare per la capacità di non "fermarsi" mai. Ri-





cevo da loro un grosso aiuto perché ormai considerano UFC un punto di riferimento nel loro lavoro e pensano a UFC quando hanno necessità di informazioni o di approfondimento su un tema; infatti affrontare in gruppo una tematica o chiedere all'interno dell'Associazione un'informazione è spesso vantaggioso ed economico, perché fa risparmiare tempo e denaro. Quindi al di là delle iniziative studiate a livello di Consiglio Direttivo, molti suggerimenti e spunti provengono proprio dagli Associati.

**CL/Ufficio:** *Tante soddisfazioni finora, ma anche tanta fatica; è un mercato difficile oggi la cancelleria .... Cambiano i consumi,*

*i target di riferimento, e c'è un po' di confusione a livello di distribuzione ....*

**M.S.:** Mi riallaccio a quanto dicevo poco fa; certamente per i Soci è estremamente utile poter fare riferimento a UFC: significa demandare all'Associazione molte verifiche e analisi che spesso l'Azienda non ha tempo di realizzare in proprio ma che interessano tutti: ce le chiedono e noi siamo lieti di farle per loro. Questo consente agli Associati di concentrare più tempo e risorse proprio su quegli elementi del cambiamento che vanno monitorati giorno per giorno perché le decisioni aziendali siano efficaci.

**CL/Ufficio:** *Dal punto di vista di*

*voi produttori che siete direttamente sul campo quotidianamente, come si sta sviluppando e quali sono le reali prospettive dell'e-commerce e dello scambio elettronico dei dati, meglio sarebbe in modalità standard ?!...*

**M.S.:** L'e-commerce è certamente lo strumento del futuro e la prospettiva è certamente quella di andare verso sistemi altamente standardizzati, che comportino inoltre costi pari o prossimi allo zero. Va rilevato però che i tempi di sviluppo di questo strumento sono molto più lenti - in Italia e in Europa - di quanto immaginassimo solo qualche anno fa.

**CL/Ufficio:** *Quali altri temi sono da affrontare in futuro con la consueta tenacia che vi contraddistingue?*

**M.S.:** Cerchiamo di affrontare ogni tema che possa ragionevolmente essere affrontato all'interno di un'Associazione che si propone di dare il massimo supporto agli Associati pur rispettandone completamente l'autonomia sul mercato. Queste iniziative diventano di volta in volta, secondo la loro natura, interventi estemporanei oppure attività/analisi che si ripetono con cadenza regolare e sulle quali gli Associati sanno di poter contare.

## Consiglio Direttivo UFC

- Aldo Balma - Balma, Capoduri & C. spa - Consigliere
- Ottaviano Demichiellis - Romeo Maestri & Figli spa - Consigliere
- Luca Gelmini - Armand Ugon srl - Consigliere
- Sergio Mesini - Staedtler Italia spa - Consigliere
- Danilo Pecori - Facama sas - Consigliere e Tesoriere
- Riccardo Rota - SEI Rota srl - Consigliere e Vice-Presidente
- Mariagrazia Santaniello - Presidente