

GIORNALE

incart OLERIA

www.bema.it/incart

Numero 138 - Marzo/Aprile 2007

Coordinamento redazionale:

Stefano Masson

Segreteria di redazione:

Giulia Fedeli incart@bema.it

Hanno collaborato a questo numero:

Antonella Barranca, Paola Bonfanti, Cecilia Cantadore, Edoardo Fiorini, Francesca Montorfano, Cristian Parravicini, Silvia Salvaderi, Francesca Stignani

Art Direction:

Luca Pratella

Grafica e impaginazione:

Alessandra Livraga

Prestampa:

Francesca CalzettaAbbonamenti/Diffusione: abbonamenti@bema.it

6 numeri all'anno, dal primo numero raggiungibile:

Italia: € 24,00 - Estero: € 52,00

Prezzo di una copia: € 1,50

Per acquisti cumulativi contattare Ufficio Abbonamenti
Pagamento a mezzo c/c postale n. 11109204 o assegno bancario intestato a BE-MA editrice.

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento

C.S.S.T. Certificazione Stampa Specializzata e Tecnica

Per maggiori informazioni:

NUMERO VERDE
800-125562

Per il periodo 1.1.2006 - 31.12.2006:

tiratura media: **n. copie 10.065**Diffusione media: **n. copie 9.794**Certificato CSST
n. 2006-1316
del 20/02/07

House Organ Planet - Associazione degli Agenti di Commercio del settore della carta, cartoleria, gadget, articoli da regalo, bricolage

Poste Italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 535/2003 (conv. in L. 24/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, - DCB Milano Aut. Trib. di Milano N. 330 del 06/05/1988
Pubblicità non eccedente del 45%Stampa: **Sate - Zingonia****BE-MA editrice**www.bema.it

Via Teocrito, 47 - 20128 Milano

Tel. 02252071 - Fax 022700692

e-mail: segreteria@bema.it

Direttore Responsabile:

Gaetano Bertini Malgarini

Direttore editoriale tendenze:

Fiorella Baserga

Produzione tecnica:

Margherita Sola margherita.sola@bema.it**Pierangelo Pedrazzi, Alessandro Villa**

Area Marketing e Vendita pubblicità:

cristina.tivelli@bema.it**Cristina Tivelli** cell. 335.6094374Customer care: **Liliana Feneri**Direzione pubblicità: **Matteo De Bartolomeis**

Vendita pubblicità: Lombardia

Massimo Teruzzi cell. 348.3559952

Lombardia, Piemonte, Liguria

M. Mazzù cell. 335.5367332

Marketing & Advertising Estero:

Angela Langone angela.langone@bema.itAssociata a: **A.N.E.S.**

Associazione Nazionale Editoria Specializzata



CONFINDUSTRIA

© BE-MA editrice - Milano 2006

Tutti i diritti sono riservati - È vietata la riproduzione anche parziale senza l'autorizzazione dell'Editore

Traduzioni: **Studio MVM**

Informativa Privacy ai sensi del D.lgs 196/03 per il trattamento dei dati. La informiamo che, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione tecnica a soggetti identificati per la loro attività professionale mediante l'invio della presente rivista o di altre dello stesso editore riguardanti la medesima sfera di attività.

In qualsiasi momento, Lei potrà chiedere al Titolare del Trattamento dei dati personali, BE-MA editrice Srl con sede in Milano, via Teocrito n.50, la consultazione, la modifica, il blocco o la cancellazione dei Suoi dati secondo quanto previsto dall'art.7 della stessa normativa, scrivendo a segreteria@bema.it.

DAL MONDO

della **cartoleria**

Unione Fornitori Cancelleria: incontro per gli Associati su Basilea2

"Basilea2: i rischi e le opportunità che le aziende devono conoscere": tema attualissimo per l'incontro organizzato da **UFC a favore dei propri Associati** il prossimo 19 aprile 2007, presso lo spazio **Expo & Congress Center di Via Montenapoleone 6/A** a Milano. Interverranno i dottori Andrea Mariani, Barbara Premoli, Marco Sironi, dello Studio Rocco & Associati di Milano.

INCART, che recentemente si è occupato di come l'Accordo Basilea 2 abbia mutato le condizioni di accesso al credito per le PMI, collabora alla realizzazione dell'evento, di cui darà ampio resoconto nel prossimo numero.

Questo è solo l'ultimo di una serie di incontri di contenuto tecnico organizzati periodicamente da UFC per i propri Associati; ogni volta UFC si avvale dell'intervento di autorevoli esperti in qualità di relatori. Dal 2003 in poi i temi degli incontri sono stati: • **La riforma del diritto societario Consip** • **Dalle convenzioni al mercato elettronico della cancelleria** • **Il nuovo codice della privacy** • **Lo scambio elettronico dei dati** • **Cambiamento: la gestione dello stress per il successo personale** • **Coerenza ed etica nel business; lo sviluppo sostenibile.**

Federcartolai: Video Poster e TIP in Cartoleria

La Federazione Nazionale Cartolai, come anticipato all'ultimo Big Buyer, si è fatta promotrice di alcuni progetti, che mette a disposizione della filiera. Il **Progetto Video Poster** prevede, per le Cartolerie che aderiranno al circuito, l'attivazione all'interno del negozio di un "videoposter promozionale". Tramite il "canale digitale tematico" le Cartolerie potranno diventare "punti informazione e comunicazione ai clienti" per lanciare articoli pubblicizzati dai vari produttori del settore, ricavandone un profitto integrativo periodico.

Altro obiettivo di Federcartolai è quello di riuscire a dotare, a condizioni agevolate, tutti i punti vendita interessati di un **T.I.P. - Terminale Internet Pubblico**, che dovrebbe consentire ai negozi di aumentare il volume di affari.

Questo prodotto, collegato al mondo del web, permette l'erogazione di "servizi innovativi" a valore aggiunto quali telefonate e videtelefonate, fax, videoconferenze, fotocopie e stampati, scanner e computergrafica, servizi postali, vendita di prodotti e servizi anche di altri settori.

Per quanto riguarda, invece, il **Progetto Opinion Leader**, che abbiamo illustrato nei precedenti numeri della rivista, Federcartolai ha comunicato che, in data 30 gennaio 2007, era stato raggiunto il traguardo delle 150 iscrizioni all'iniziativa. L'obiettivo dell'Associazione è di raggiungere le 250 iscrizioni entro la fine dell'anno.

Momento di confronto e dialogo fra Consip e Federcartolai

Dal 1° luglio 2007 entrerà in vigore un'importante norma, varata con la finanziaria 2007, destinata a modificare in profondità le modalità di acquisto da parte della Pubblica Amministrazione. Da tale data, infatti, le amministrazioni statali centrali e periferiche (ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario (Euro 137.000,00), sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione. In vista di tali cambiamenti, Federcartolai ha avviato una serie di incontri organizzativi con i dirigenti Confcommercio e CONSIP allo scopo di implementare e potenziare il servizio Sportelli Imprese Confcommercio.