

GIORNALE

**incart** OLERIA

www.bema.it/incart

Numero 133 - Maggio/Giugno 2006

Direttore Responsabile:  
**Gaetano Bertini Malgarini**  
Direttore editoriale tendenze:  
**Fiorella Baserga**

Coordinamento redazionale:  
**Stefano Masson**

Segreteria di redazione:  
**Simona Pizzigoni** *incart@bema.it*  
**Francesca Calzetta**


Hanno collaborato a questo numero:  
**Antonella Barranca, Gaia Belluz, Paola Bonfanti, Edoardo Fiorini, Francesca Montorfano, Cristian Parravicini**

Art Direction:  
**Luca Pratella**  
Grafica e impaginazione:  
**Alessandra Livraga**

Stampa:  
**Sate - Zingonia**

**Abbonamenti/Diffusione:** *abbonamenti@bema.it*

6 numeri all'anno, dal primo numero  
raggiungibile: Italia: € 20,00 - Estero: € 40,00  
Prezzo di una copia: € 1,50

Per maggiori informazioni:  **NUMERO VERDE 800-125562**

Per acquisti cumulativi contattare Ufficio Abbonamenti  
Pagamento a mezzo c/c postale n. 11109204 o assegno  
bancario intestato a BE-MA editrice.

**House Organ Planet** - Associazione degli Agenti di  
Commercio del settore della carta, cartoleria, gadget, articoli  
da regalo, bricolage

Poste italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 535/2003 (conv.  
in L. 24/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, - DBC Milano  
Aut. Trib. di Milano N. 330 del 06/05/1988  
Pubblicità non eccedente del 45%

Testata volontariamente sottoposta  
a certificazione di tiratura e diffusione  
in conformità al Regolamento

**C.S.S.T. Certificazione Stampa Specializzata  
e Tecnica**

Per il periodo  
1.1.2005 - 31.12.2005:

tiratura media:  
**n. copie 10.100**  
Diffusione media:  
**n. copie 9.873**

Tiratura del presente  
numero:  
**n. copie 10.000**

Associata a: **A.N.E.S.**

© BE-MA editrice - Milano 2006  
Tutti i diritti sono riservati - È vietata la riproduzione anche  
parziale senza l'autorizzazione dell'Editore

**BE-MA editrice**

*www.bema.it*  
Via Teocrito, 47 - 20128 Milano  
Tel. 02252071 - Fax 0227000692  
e-mail: *segreteria@bema.it*

Area Marketing e Vendita pubblicità:  
*cristina.tivelli@bema.it*

**Cristina Tivelli** cell. 335.6094374  
Customer care: **Giulia Fedeli**

Direzione pubblicità:

**Matteo De Bartolomeis**

Vendita pubblicità:

Lombardia

**Massimo Teruzzi** cell. 348.3559952

Lombardia, Piemonte, Liguria

**M. Mazzù** cell. 335.5367332

Produzione tecnica:

**Margherita Sola,**

**Pierangelo Pedrazzi, Alessandro Villa**

Traduzioni: **Studio MVM**

Informativa Privacy ai sensi del D.lgs 196/03 per il trattamento dei dati. La  
informiamo che, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del  
presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione  
professionale mediante l'invio della presente rivista o di altre dello stesso  
editore riguardanti la medesima sfera di attività.  
In qualsiasi momento, Lei potrà chiedere al Titolare del Trattamento dei dati  
personali, BE-MA editrice Srl con sede in Milano, via Teocrito n.50, la  
consultazione, la modifica, il blocco o la cancellazione dei Suoi dati  
secondo quanto previsto dall'art.7 della stessa normativa, scrivendo a  
*segreteria@bema.it*.

# DAL MONDO della **cartoleria**

## UFC-Unione Fornitori Cancelleria si presenta



**Rinnovo di cariche per il triennio 2006-2009.** Al termine dell'Assemblea annuale, svoltasi il 16 maggio, l'Associazione Italiana dei produttori e distributori esclusivi di Cancelleria (Unione Fornitori Cancelleria-UFC) ha rinnovato fino al 2009 l'incarico di presidente a **Mariagrazia Santaniello**, che per UFC è stata dal 2003 motore di rilancio e di crescita. Con il presidente lavorerà in UFC un board di consiglieri: **Riccardo Rota** (SEI Rota) che ricopre anche l'incarico di vice presidente; **Aldo Balma** (Balma, Capoduri e C.), **Roberto Ati** (Cart. Banzato, Groupe Hamelin), **Ottaviano Demichieli** (Romeo Maestri), **Luca Gelmini** (Armand Ugon-Stabilo), **Sergio Masini** (Staedtler), **Daniilo Pecori** (Facama-Faber Castell).

**Foto di Gruppo.** Sempre in occasione dell'Assemblea, UFC – che è espressione di gran parte delle aziende più significative del settore – ha presentato alla stampa un interessante profilo statistico dell'insieme degli associati. Ne emerge un quadro associativo fortemente ancorato alla realtà culturale e produttiva italiana (meno della metà degli associati fa capo a un gruppo o ad un'organizzazione internazionale, e ben il 51% è presente sul territorio nazionale con almeno un'unità produttiva) e tuttavia sempre più orientato sul mercato globale (quasi la metà ha nelle esportazioni un punto di forza). I dati sui fatturati permettono di tracciare un profilo dimensionale delle diverse realtà imprenditoriali, che nell'insieme non si discosta molto da quanto si può osservare anche in altri comparti e che potremmo definire tipicamente italiano, con il 19% delle aziende che realizza fatturati al di sotto dei 5 milioni di euro e solo il 22% che supera i 20 milioni. Dal punto di vista della distribuzione geografica, gli associati si concentrano nel Nord-Ovest (oltre il 77%), in ciò rispecchiando abbastanza fedelmente la fisionomia dell'intero settore.

**Oltre 80 marchi aziendali e di prodotto veicolati sul mercato.** Se quasi metà degli associati UFC è operativo in una sola area merceologica, sono invece pochissimi coloro che trattano un solo marchio; spesso a quello aziendale sono accostati più marchi di prodotto, sovente altrettanto noti e oggetto di investimenti continuativi sul piano pubblicitario.

### Una sintesi della distribuzione per canale.

Distinguendo le numerose e differenti merceologie trattate dagli associati UFC in due macrogruppi (Scrittura e Cancelleria) viene fuori un quadro delle tendenze e delle strategie di distribuzione estremamente interessante, riportato per intero in tabella.

Ripartizione dei fatturati in Italia per canale (valori in %)	Media Italia per canale (valori in %)	Media Soci area Scrittura	Media Soci area Cancelleria
Grossisti - cartolerie	30,94	38,27	19,77
Grossisti - GDO	1,58	1,76	1,53
<b>Totale grossisti</b>	<b>32,52</b>	<b>40,03</b>	<b>21,3</b>
Dettaglio (*)	13,58	11,56	16,69
Fornituri e mail order	30,02	16	50,04
GDO	20,8	29,41	8,28
B2B	3,08	3,00	3,69
<b>Totale generale</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

(\*) si intendono le vendite effettuate al punto vendita senza il tramite del grossista.

**Il sito <www.ufc.it> cambia veste.** A coronamento del rinnovato dinamismo comunicativo dell'Associazione, è stato recentemente effettuato un completo restyling grafico del sito web e un'efficace rivisitazione dei contenuti, in particolare quelli della Home Page e dei suoi menu, che sono stati arricchiti con informazioni e strumenti di utilità liberamente accessibili.

