

# Unione Fornitori di Cancelleria

**O**ffrire un quadro d'insieme del settore della cancelleria è un'impresa sempre più complessa, dice Mariagrazia Santaniello, Presidente di UFC - Unione fornitori di Cancelleria. Innanzi tutto è la somma di più settori e di tecnologie le più disparate; tradizionalmente si va dal metalmeccanico al cartario alle materie plastiche etc. ma i prodotti che si aggiungono sotto il termine "Cancelleria" sono in continua crescita.

Inoltre la distribuzione avviene su canali che hanno caratteristiche ed esigenze diverse, spesso in sovrapposizione fra loro. In particolare sono diversi i target di riferimento: ufficio, soho, consumo casalingo e scolastico, ma si verificano continui travasi nell'utilizzo dei prodotti.

Parliamo di un mercato che è valutato al consumo oltre 3.000 milioni di euro per il solo canale ufficio; il mercato dell'ufficio comprende solitamente alcune merceologie specifiche come ad esempio i complementi per l'arredo ma non altre ugualmente importanti per i produttori.

Se allarghiamo di poco il quadro infatti, vediamo che il settore comprende prodotti nati espressamente per la scuola, ma anche la regalistica aziendale e l'oggetto personale (per esempio le penne di pregio) ed altre aree ancora; ha quindi un'ampiezza in valore probabilmente almeno doppia. I nostri Associati sono produttori attivi in tutte queste merceologie.

Stiamo parlando di un settore maturo, dove è difficile l'innovazione di prodotto, ma dove nel contempo manca una standardizzazione di processo all'interno della filiera distributiva, caratteristica questa invece tipica dei settori giovani.

Siamo agli inizi anche in fatto di comunicazione e gli investimenti, specie in pubblicità, stanno crescendo lentamente solo da pochi anni.

Da questo punto di vista dobbiamo dire che le Aziende Associate ad UFC rappresentano in larga misura la punta di diamante del settore in fatto di innovazione e di modernizzazione delle modalità di lavoro. Si cominciano per esempio ad introdurre modalità di comunicazione standard nei con-



Mariagrazia Santaniello  
Presidente di  
UFC - Unione  
fornitori di  
Cancelleria

fronti dei grandi Clienti e in particolare sistemi di scambio dati EDI come "Euritmo" che è uno strumento che si sta diffondendo velocemente nel largo consumo ed ha il pregio di essere diffuso da un organismo *super partes*, come Indicod ECR (l'Istituto europeo che attribuisce i codici EAN, n.d.r.).

La preparazione dei Consumatori intanto si sta evolen-

do senza soste e le esigenze dell'utente finale diventano sempre più sofisticate.

Da questo punto di vista le persone che lavorano negli uffici fungono da veri *opinion leader*, perché è negli uffici che si è particolarmente attenti alle *performances* di prodotto: le abitudini di efficienza acquisite in ufficio vengono poi travasate nei consumi personali, con un benefico effetto di traino nell'evoluzione dell'intero settore.

## Chi è UFC

L'Unione Fornitori di Cancelleria è l'Associazione che fin dagli anni '70 annovera fra i propri Associati le migliori marche Italiane e straniere.

Attualmente gli Associati rappresentano complessivamente ben 82 marche di prodotto fra le più note al grande pubblico.

## Le Aziende Associate e i loro marchi più noti:

ACCO (DOX, KING MEC, REXEL ...); ARMAND UGON (STABILO ...); AURORA DUE; BALMA, CAPODURI & C. (ZENTH, COCCOINA); BIC; CAIMI LUIGI & FIGLIO (DAHLE, PRESBITERO, TARIFOLD, 3L ...); CARTOPLAST BERTESI; CARTOTECNICA ELLI BAZZATO (OXFORD); DELLERA GIUSEPPE (LEONE); DURABLE; ESSELTE; ETAFELT (FIBRACOLOR...); FACAMA & C. (FABER CASTELL); FAVORIT; FELLOWES LEONARDI; GBC; HENKEL LOCTITE ADESIVI (PRITT ...); IMATION; KOH-I-NOOR (TOMBOW ...); MUNARI; NYKOR PILOT PEN; PELIKAN; PENTEL; PRIMA; RESISTO 1928; ROMEO MAESTRI & FIGLI; SANFORD (PAPERMATE, PARKER, WATERMAN, ROTRING, DYMO...); SEI ROTA & C.; SEMPER MULTISERVICE; STAEDTLER; TECNOSTYL; UNIVERSAL (CARIOCA ...)