

GIORNALE

incartOLERIA

www.bema.it/incart

Numero 132 - Marzo/Aprile 2006

Direttore Responsabile:
Gaetano Bertini Malgarini
Direttore editoriale tendenze:
Fiorella BasergaCoordinamento redazionale:
Stefano MassonSegreteria di redazione:
Simona Pizzigoni *incart@bema.it*
Francesca CalzettaHanno collaborato a questo numero:
Antonella Barranca, Cristiana Bonzi, Edoardo Fiorini, Stefano Legnani, Francesca Montorfano, Cristian Parravicini, Silvia Perfetti, Silvia SalvaderiArt Direction:
Luca Pratella
Grafica e impaginazione:
Alessandra LivragaStampa:
Sate - ZingoniaAbbonamenti/Diffusione:
abbonamenti@bema.it **Silvia Rotta**
6 numeri all'anno, dal primo numero raggiungibile: Italia: € 20,00 - Estero: € 40,00
Per acquisti cumulativi contattare Ufficio Abbonamenti
Pagamento a mezzo c/c postale n. 11109204 o assegno bancario intestato a BE-MA editrice.
Prezzo di una copia: € 1,50**House Organ Planet** - Associazione degli Agenti di Commercio del settore della carta, cartoleria, gadget, articoli da regalo, bricolagePoste italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, - DCB Milano Aut. Trib. di Milano N. 330 del 06/05/1988
Pubblicità non eccedente del 45%

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento

C.S.S.T. Certificazione Stampa Specializzata e TecnicaPer il periodo
1.1.2005 - 31.12.2005:
tiratura media:
n. copie 10.100
Diffusione media:
n. copie 9.873Tiratura del presente numero:
n. copie 10.000

Associazione Nazionale Editoria Specializzata

Associata a: **A.N.E.S.**© BE-MA editrice - Milano 2006
Tutti i diritti sono riservati - È vietata la riproduzione anche parziale senza l'autorizzazione dell'Editore**BE-MA editrice***www.bema.it*
Via Teocrito, 47 - 20128 Milano
Tel. 02252071 - Fax 0227000692
e-mail: *segreteria@bema.it*Area Marketing e Vendita pubblicità:
cristina.tivelli@bema.it
Cristina Tivelli cell. 335.6094374
Customer care: **Giulia Fedeli**Direzione pubblicità:
Matteo De BartolomeisVendita pubblicità:
Lombardia
Massimo Teruzzi cell. 348.3559952
Lombardia, Piemonte, Liguria
M. Mazzù cell. 335.5367332Produzione tecnica:
Margherita Sola, Pierangelo Pedrazzi, Alessandro Villa
Traduzioni: **Studio MVM**Informativa Privacy ai sensi del D.lgs 196/03 per il trattamento dei dati.
La informiamo che, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico consistono nell'assicurare l'aggiornamento dell'informazione tecnica a soggetti identificati per la loro attività professionale mediante l'invio della presente rivista o di altre dello stesso editore riguardanti la medesima sfera di attività.
In qualsiasi momento, Lei potrà chiedere al Titolare del Trattamento dei dati personali, BE-MA editrice Srl con sede in Milano, via Teocrito n. 47, la consultazione, la modifica, il blocco o la cancellazione dei Suoi dati secondo quanto previsto dall'art.7 della stessa normativa, scrivendo a *segreteria@bema.it*.

DAL MONDO

della cartoleria

UFC-Federcartolai, progetti concreti per il prossimo futuro

A seguito di due proficui incontri tra i vertici di Federcartolai e una nutrita rappresentanza delle marche di Cancelleria aderenti a UFC-Unione Fornitori di Cancelleria, è stato avviato un confronto su tematiche concrete e di stretto interesse per entrambi gli anelli distributivi: infatti una cospicua quota percentuale delle vendite dei produttori viene da sempre effettuata su un canale "corto" che vede quindi come parti in gioco il produttore – il punto vendita – l'utente finale.

Formazione, informazione e comunicazione

Un tema cruciale affrontato è quello della formazione e informazione del Cartolaio, oltre che della comunicazione, specie pubblicitaria, sull'utente finale. Quest'ultima ha registrato negli ultimi anni un incremento degli investimenti da parte dei produttori nonostante la congiuntura non favorevole, ma l'efficacia di questi strumenti va continuamente testata e migliorata con i suggerimenti e l'apporto propositivo dei distributori.

Monitoraggio permanente delle esigenze dei puntivendita sul territorio

Tra gli obiettivi raggiunti, di assoluto interesse per i prevedibili sviluppi concreti che potrebbe avere, è la costituzione di un Gruppo di Lavoro che vede da un lato i produttori Associati a UFC e dall'altro alcuni dirigenti della Federcartolai con il coinvolgimento anche di un panel di Cartolerie selezionate da Federcartolai su tutto il territorio nazionale. Finalità del Gruppo di Lavoro, il monitoraggio continuativo delle esigenze dei punti vendita nel territorio in cui operano e la crescita della preparazione professionale del Cartolaio, oltre all'implementazione di tutte quelle attività che il Gruppo di lavoro stesso riterrà meritevoli di investimento e di sviluppo, per collaborare con i Fornitori Primari.

Filiera Web, un esperimento promettente presentato da Federcartolai

Nel contesto di questa fruttuosa collaborazione, Federcartolai ha presentato un progetto sperimentale di "Filiera Web" che potrebbe, in un futuro abbastanza prossimo, affiancarsi ai tradizionali canali distributivi esistenti, valorizzandone le caratteristiche e i punti di forza.



Luigi Del Marro, presidente di Federcartolai.



Mariagrazia Santaniello, presidente UFC.