

incart

OLERIA

BE-MA editrice Via Teocrito, 50 - 20128 Milano Tel. 02252071 Fax 0227000692 - segreteria@bema.it - House Organ Planet
Anno 17 - Marzo/Aprile 2005 - Poste Italiane Spa - Sped. in a.p. - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004 n.46) art.1, comma1, - DBC Milano
Periodico del settore con diffusione certificata. Tiratura media nel 2004 n° copie 11.108

Qualità nella Distribuzione

126

Marzo/Aprile 2005

ASSOCIAZIONI IN PRIMO PIANO

Aifu. Fabrizio Pistoni è dall'8 febbraio 2005, il nuovo Presidente per il triennio 2005-2008. Subentra a Bruno Novelli, artefice assieme ad Adriano Alessio della crescita organizzativa e di prestigio dell'Associazione, oggi ampiamente riconosciuti dall'intero comparto.

Pistoni, 43 anni, porta in Aifu la specifica esperienza professionale maturata in Corporate Express a partire dal 2000, dapprima come Direttore Commerciale e poi come Amministratore Delegato di Corporate Express in Italia, ruolo attualmente ricoperto.

Pistoni sarà coadiuvato da Adriano Alessio (In Ufficio) nel ruolo di Vicepresidente e Revisore dei Conti, mentre il Consiglio Direttivo sarà composto da Bruno Novelli (Errebian), Valter Grossi (Kratos), Gianluca Gibelli (Lyreco), Roberto Cesati (Misco), Angelo Vivio (Office Company) e Luca Borroni (Office Depot).

Fe.na.ca. annuncia un fitto calendario d'iniziative per il 2005. Innanzitutto l'attivazione di una serie di corsi, orientati alla formazione della forza vendita, a condizioni economiche estremamente vantaggiose, in taluni casi forse totalmente gratuiti, tarati sulle esigenze specifiche del settore.

Sull'annoso problema delle spese di trasporto è poi prevista l'istituzione di un Tavolo di trattativa interno per capire quanto incidono e quali soluzioni sono concretamente ipotizzabili. Infine, per una maggiore sicurezza delle transazioni economiche, sarà presto a disposizione degli associati una Banca Dati Insoliti con informazioni fondamentali relative ai mancati pagamenti.

UFC. Fra le attività che l'Unione Fornitori Cancellaria sta sviluppando ce n'è una nuova e inattesa.

Negli ultimi tempi UFC sta infatti diventando un punto di riferimento per coloro che sono interessati a lavorare presso le aziende associate; quasi tutti contatti attivati finora sono andati a buon fine, essendo UFC un punto d'osservazione particolarmente felice per indirizzare i candidati su richieste di personale molto mirate.



Novità Scuola
2005

a pag. 38

HP ha annunciato l'introduzione sul mercato EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) dei nuovi inchiostri a marchio HP Vivera sulla scia del successo ottenuto lo scorso anno sul mercato statunitense. Il nuovo marchio intende sottolineare la superiore qualità d'immagine e resistenza allo sbiadimento delle stampe realizzate attraverso l'impiego degli inchiostri HP abbinati alle stampanti e ai supporti specifici sviluppati dalla società.

PIANETA IMPRESA

Sanford. Matteo Lanzi, 34 anni, è il nuovo Direttore Marketing della filiale italiana. Dopo gli studi negli Stati Uniti e la laurea all'Università Bocconi, ha lavorato in aziende multinazionali in Italia e in Francia. Lanzi è stato Marketing Executive per Lyreco e, prima di entrare in Sanford, ha ricoperto la posizione di Responsabile Vendite Italia di kelkoo.com.

DM Consulting. La responsabilità dello sviluppo commerciale del "Sistema Pegasus" è stata affidata ad *Andrea Manfroi*, nato a Milano nel 1965 e laureato in Economia Aziendale alla FH di Düsseldorf.

Tra le precedenti esperienze manageriali, Manfroi è stato per oltre 6 anni Coordinatore del gruppo Soennecken/Brannon in Italia e dal 2003 ha seguito lo "start up" del Gruppo di fornitori "Best Partners".

PaperWorld: tendenze e lifestyle 2005-2006
pag. 12



PaperWorld: rassegna prodotti
pag. 18

Ritorna Zorro, l'eroe mascherato
pag. 28

Il gusto di scrivere a mano
pag. 32

La situazione dell'industria cartaria italiana
pag. 50

Anticipazioni dalla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna
pag. 64

